



RELATÓRIO DE

# **Sustentabilidade e Responsabilidade Social**

*Corporate Sustainability Report*

2021



# SUMÁRIO

## Summary

### [ 1 ] PERFIL | *Profile*

- 04 MENSAGEM DO PRESIDENTE | *President's Message*
- 06 A COSMOTEC | *About Cosmotec*
- 07 REDE GLOBAL DE COSMÉTICOS | *Global Cosmetic Business*
- 08 PLATAFORMAS DE DESENVOLVIMENTO | *Development Platforms*
- 09 DIVISÃO FRAGRÂNCIAS | *Fragrances Division*
- 10 OS DESAFIOS DA PANDEMIA | *The Pandemic Challenges*
- 12 CATEGORIAS DE PRODUTOS | *Products Categories*
- 14 ESTRUTURA | *Structure*
- 16 LINHA DO TEMPO | *Timeline*
- 18 COSMOTEC EM NÚMEROS | *Cosmotec in Numbers*
- 19 MISSÃO, VISÃO E DECLARAÇÃO DE CRENÇAS E VALORES | *Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values*
- 21 ESTRATÉGIA SOCIOAMBIENTAL | *Socio-Environmental Strategy*
- 24 TEMAS MATERIAIS | *Materiality Issues*

### [ 2 ] GOVERNANÇA | *Governance*

- 28 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA | *Governance Structure*
- 30 COMPLIANCE | *Compliance*
- 32 COMPROMISSOS | *Commitments*
- 36 ATUAÇÃO NO MERCADO | *Market Activity*

### [ 3 ] DESEMPENHO | *Performance*

- 38 GERAÇÃO DE VALOR | *Value Generation*
- 40 CLIENTES | *Customers*
- 42 CADEIA DE FORNECIMENTO | *Supply Chain*
- 44 COLABORADORES | *Employees*
- 46 MEIO AMBIENTE | *Environment*
- 52 QUALIDADE E SEGURANÇA | *Quality and Safety*
- 54 RESPONSABILIDADE SOCIAL | *Social Accountability*

### [ 4 ] SOBRE O RELATÓRIO | *About this report*

- 57 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI, ODS E PACTO GLOBAL | *GRI Content Index, SDGs and Global Compact*
- 62 UM OLHAR PARA O FUTURO | *Looking into the Future*
- 63 AGRADECIMENTO | *Acknowledgment*
- 64 CRÉDITOS | *Credits*
- 65 CANAIS DE DIÁLOGO | *Dialogue Channels*



# [ 1 ] PERFIL

## Profile

## Mensagem do Presidente

### President's Message

**Leandro Soncini Rodrigues**

CEO e Presidente / CEO & President



A pandemia da COVID-19 vem sendo um grande desafio para humanidade e mesmo após o início da vacinação o mundo viu novas variantes chegarem junto com outros fatores geopolíticos e humanos, intensificando as desigualdades sociais, elevando ainda mais a necessidade de fortalecer a agenda ESG para todos os stakeholders da sociedade, mercados e indústrias.

Tais desafios precisam ser encarados como oportunidade para evolução e aceleração de muitos temas ESG, que precisam ser endereçados com muito foco, criatividade e inovação, por meio de uma política de governança robusta e atuante.

Somos parte de uma indústria essencial, que une higiene e cuidados básicos – tão necessários no contexto da saúde, autoestima, proteção e bem-estar dos seres humanos. Por isso, buscamos inovar constantemente, tanto na oferta de soluções para o mercado quanto na construção de um portfólio que permita o desenvolvimento mais sustentável dos negócios e do setor cosmético, orientados por políticas e diretrizes ESG para nortear nossas atividades.

Este relatório resume a trajetória e o progresso da Cosmotec em 2021, destacando esforços relacionados ao meio ambiente, sociedade e governança corporativa, além do desejo de olhar para o futuro com mais esperança, paz e otimismo.

2021 foi um ano em que nos aproximamos muito mais de nossos clientes, seja de modo virtual ou presencial, mas sempre focados em atender suas necessidades de mercado e desafios ESG por meio da co-criação de valor com soluções inovadoras e sustentáveis.

Nossas Plataformas de Desenvolvimento oferecem soluções de forma assertiva, tendo a sustentabilidade como o pilar que norteou este importante trabalho na empresa e que permitiu o aumento da oferta de produtos naturais, vegetais e certificados, endereçando assim as crescentes exigências de nossos clientes e de seus consumidores, que estão cada vez mais atentos e preocupados com as questões sociais e ambientais.

Mesmo em um contexto de incertezas e volatilidades, nós nos mantivemos focados nos propósitos sustentáveis, aumentamos nosso portfólio verde com tecnologias e parceiros renomados no mercado, reduzimos nossos consumos de água e energia e continuamos realizando ações sociais direta e indiretamente por meio do apoio a parceiros em causas importantes para reduzir desigualdades sociais.

Caminhamos sempre com o forte apoio do Grupo Sumitomo Corporation, que viabiliza nossa integração com uma rede de cosméticos global que através de grupos de trabalhos com pessoas chaves de todas as empresas do grupo, incluindo a alta direção, buscam continuamente por soluções mais naturais e sustentáveis.

Chegamos até aqui com muita humildade e cientes que ainda temos um grande caminho pela frente, mas também orgulhosos das ações realizadas. Inspirados pela filosofia centenária do grupo Sumitomo, seguiremos focados em nossos valores de visão de longo prazo, respeito às pessoas, ao meio ambiente e na crença da importância das empresas na construção de uma sociedade mais justa e de um futuro mais sustentável e promissor para as próximas gerações e o planeta.

*The COVID-19 pandemic has been a major challenge for humanity and even after the start of vaccination, the world saw new variants arrive along with other geopolitical and human factors, intensifying social inequalities, further raising the need to strengthen the ESG agenda for all stakeholders in society, markets and industries.*

*Such challenges need to be seen as an opportunity for the evolution and acceleration of many ESG topics, which need to be addressed with great focus, creativity and innovation, through a robust and active governance policy.*

*We are part of an essential industry which combines hygiene and basic care – so necessary in the context of human health, self-esteem, protection and well-being. Therefore, we seek to constantly innovate, both in offering solutions to the market and in building a portfolio that allows for a more sustainable development of businesses and the cosmetic sector, guided by ESG policies and guidelines to guide our activities.*

*This report summarizes Cosmotec's trajectory and progress in 2021, highlighting efforts related to the environment, society and corporate governance, in addition to the desire to look to the future with more hope, peace and optimism.*

*2021 was a year in which we got much closer to our clients, whether virtual or face-to-face, but always focused on meeting their market needs and ESG challenges through co-creation of value with innovative and sustainable solutions.*

*Our Development Platforms offer solutions in an assertive way, having sustainability as the pillar that guided this important work in the company and that allowed the increase in the offer of natural, plant base and certified products, thus addressing the growing demands of our customers and their consumers, who are increasingly aware and concerned with social and environmental issues.*

*Even in a context of uncertainties and volatility, we remained focused on sustainable purposes, increased our green portfolio with renowned technologies and partners in the market, reduced our water and energy consumption and continued to carry out social actions directly and indirectly through the support of partners important causes to reduce social inequalities.*

*We count on the strong support of the Sumitomo Corporation Group, which makes possible our integration with a global cosmetics network that, through working groups with key people from all companies in the group, including top management, continually seek more natural and sustainable solutions.*

*We have gotten this far with great humility and aware that we still have a long way to go, but also proud of the actions taken. Inspired by Sumitomo's century-old philosophy, we will continue to focus on our values of long-term vision, respect for people, the environment and the belief in the importance of companies in building a fairer society and a more sustainable and promising future for next generations and the planet.*





# A Cosmotec

*About Cosmotec*

Há 35 anos, a Cosmotec vem construindo uma história de sucesso baseada em relacionamentos e valores sólidos, atendimento especializado e expertise na criação de soluções para o mercado cosmético através de performance, sensações e texturas que transformam a experiência de uso.

Por meio de parcerias com grandes produtores internacionais, a empresa distribui produtos de alta performance ao mercado de beleza e cuidados pessoais, apresentando ingredientes e soluções inovadoras à indústria cosmética, combinando alta performance, agilidade e antecipação de tendências.

Recentemente, a Sumitomo Corporation concluiu a aquisição da Cosmotec International, onde a empresa torna-se 100% parte de uma rede global de fornecedores de ingredientes cosméticos com excelência técnica para desenvolver e oferecer soluções de alto nível para a indústria cosmética.

O aporte do grupo e a presença em regiões estratégicas para o mercado cosmético permitem que as empresas troquem conhecimentos sobre tecnologias, questões regulatórias e gerenciamento de contas globais, além de administrar um portfólio comum para distribuição dos ingredientes, fazendo com que o acesso à inovação seja ampliado e mais dinâmico.

*For 35 years, Cosmotec has been building a success story based on solid relationships and values, specialized services and expertise in creating solutions for the cosmetic market through performance, sensations and textures that transform the experience of use.*

*Through partnerships with major international producers, the company distributes high performance products to the beauty and personal care market, presenting innovative ingredients and solutions to the cosmetic industry, combining high performance, agility and trend anticipation.*

*Recently, Sumitomo Corporation completed the acquisition of Cosmotec International, where the company becomes 100% part of a global network of cosmetic ingredient suppliers with technical excellence to develop and offer high-level solutions to the cosmetic industry.*

*The group's contribution and presence in strategic regions for the cosmetic market allows its own subsidiaries to exchange knowledge on technologies, regulatory affairs and global account management, in addition to managing a common portfolio for the distribution of ingredients, allowing a broader and more dynamic access to innovation.*

## Rede Global de Cosméticos

### Global Cosmetic Business

A Cosmotec International faz parte do Grupo Sumitomo Corporation, organização global com experiência de mais de um século em negócios internacionais nos mais variados produtos e serviços.

A divisão cosmética do grupo engloba as empresas DIVERSIFIED CPC (EUA), SACI-CFPA (França), SUMITOMO CORPORATION CHINA HOLDING (China), PRESERSE (EUA), SUMMIT PHARMACEUTICALS EUROPE (Alemanha) e SUMMIT PHARMACEUTICALS INTERNATIONAL (Japão), que formam uma rede com ampla capacidade de atendimento.

Sendo parte de uma rede internacional de empresas, a Cosmotec International se torna cada vez mais capacitada para trazer inovações, tendências e as últimas novidades do segmento cosmético global para a indústria brasileira.

*Cosmotec International is part of the Sumitomo Corporation Group, a global organization with more than a century's experience in international business in the most varied products and services.*

*In the cosmetic division of the group, the companies DIVERSIFIED CPC (USA), SACI-CFPA (France), SUMITOMO CORPORATION CHINA HOLDING (China), PRESERSE (USA), SUMMIT PHARMACEUTICALS EUROPE (German) e SUMMIT PHARMACEUTICALS INTERNATIONAL (Japan) are part of the network with ample service capacity.*

*Being part of an international network of companies, Cosmotec International becomes increasingly able to bring innovations, trends and the latest news from the global cosmetic segment to the Brazilian industry.*





# Plataformas de Desenvolvimento

*Development Platforms*

A Cosmotec é especialista em cosméticos e une tendências, inovação e tecnologia para oferecer soluções personalizadas e atender às necessidades dos clientes de forma completa.

Nosso amplo portfólio de ingredientes apresenta opções para o desenvolvimento de produtos para *Hair Care*, *Make-up*, *Skin Care* e *Sun Care*, além de fragrâncias sofisticadas e exclusivas.

Em 2019, organizamos o portfólio em **Plataformas de Desenvolvimento**, que categorizam as soluções de acordo com os benefícios mais desejados e as principais tendências do mercado cosmético. Desta forma, conseguimos ser ainda mais assertivos na escolha dos ingredientes mais adequados para cada projeto.

*Cosmotec is specialized in cosmetics and combines trends, innovation and technology to offer customized solutions and fully meet the needs of customers.*

*Our wide portfolio of ingredients presents options for the development of products for Hair Care, Make-up, Skin Care and Sun Care, besides sophisticated and exclusive fragrances.*

*In 2019, we organized the portfolio into **Development Platforms**, which categorize solutions according to the most desired benefits and the main trends in the cosmetic market. Thus, we can be even more assertive in choosing the most suitable ingredients for each project.*



# Divisão Fragrâncias

*Fragrances Division*



Em 2017, a Cosmotec inaugurou a Divisão Fragrâncias, expandindo sua presença no mercado para oferecer todos os ingredientes necessários para o desenvolvimento de cosméticos completos.

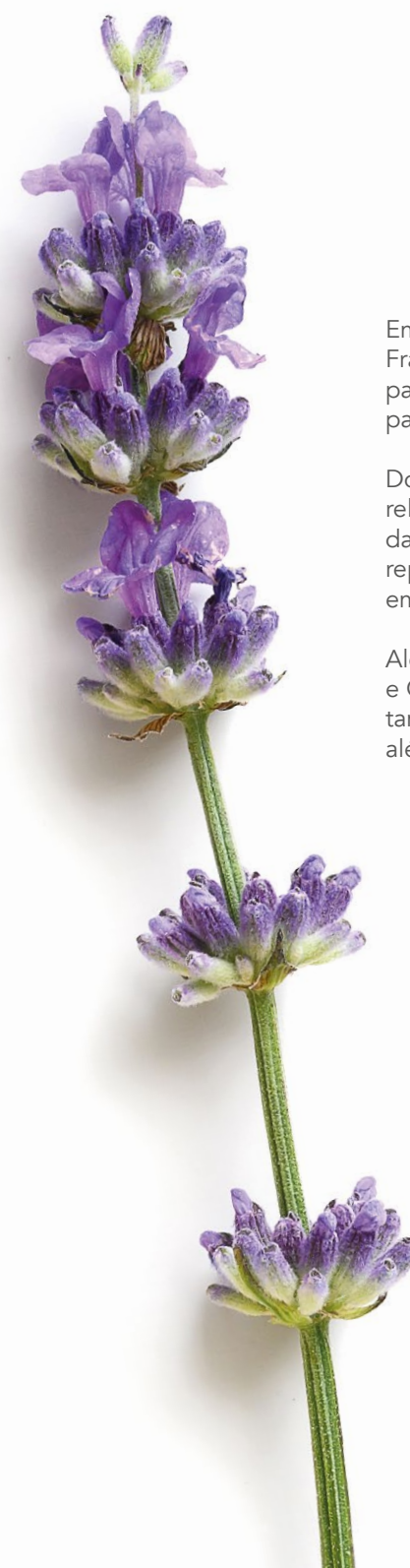
Dois anos depois, ampliamos o relacionamento e as categorias atendidas, dando início a importantes parcerias, como a representação regional da empresa líder global em fragrâncias e aromas.

Além de opções para Perfumaria Fina e Cosméticos, em 2020 passamos a atender também os setores de *Household* e *Home Care*, além dos mercados Pet e Automotivo.

*In 2017, Cosmotec inaugurated the Fragrances division, expanding its presence in the market to offer all the ingredients required for the development of complete cosmetics.*

*Two years later, we expanded the relationship and categories, initiating important partnerships, such as the regional representation of the leading global company in fragrances and flavors.*

*In addition to options for Fine Perfumery and Cosmetics, in 2020 we also began to serve the Household and Home Care sectors, besides the Pet and Automotive markets.*





# OS DESAFIOS DA PANDEMIA

## THE PANDEMIC CHALLENGES

O mundo vivenciou uma situação sem precedentes com a pandemia causada pelo vírus SARS-CoV-2, causador da doença Covid-19, que alcançou níveis extremamente alarmantes em todas as regiões do globo. Vivenciamos profundos impactos humanos, sanitários, além de grandes desafios econômicos, logísticos e para as relações sociais.

No final de 2020 já tivemos as primeiras pessoas vacinadas no mundo e no Brasil isto ocorreu no início de 2021. Os cientistas conseguiram de forma muito rápida uma vacina segura e eficaz que nos trouxe um sentimento de otimismo e a esperança de um cenário mais promissor para 2021.

Mesmo após o início da vacinação o mundo viu novas variantes chegarem junto com outros fatores geopolíticos e humanos o que fez o ano continuar desafiador.

O impacto no setor de Higiene, Perfumaria e Personal Care do país continuou de forma variada entre as categorias, mas seguiu firme em sua função de abastecer o mercado com produtos para a higienização e o combate ao Coronavírus, além de contribuir com o bem-estar da população em um momento tão desafiador.

Desde o início da pandemia a Cosmotec empregou esforços em diversas frentes para ampliar a segurança dos colaboradores e manter as atividades essenciais para abastecer a indústria, sempre baseando-se nos 4 pilares de atuação.

*The world experienced an unprecedented situation with the pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus. Covid-19 disease reached extremely alarming levels in all regions of the globe. We experience profound human and health impacts, aside from major economic, logistical and social relations challenges.*

*At the end of 2020 we already had the first people vaccinated in the world and in Brazil this occurred at the beginning of 2021. Scientists very quickly got a safe and effective vaccine that brought us a feeling of optimism and hope for a more promising scenario for 2021.*

*Even after vaccination began, the world saw new variants arrive along with other geopolitical and human factors, which made remaining a challenged year.*

*The Brazilian Hygiene, Perfumery and Personal Care sector continued to be impacted in a varied way through categories, but remained firm in its function of supplying the market with products for hygiene and the fight against Coronavirus, in addition to contributing to the well-being of population at such a demanding time.*

*Since the beginning of the pandemic, Cosmotec has made efforts on several fronts to increase employee safety and maintain essential activities to supply the industry, always based on the 4 pillars of action*

### ENTRE AS MEDIDAS ADOTADAS PELA EMPRESA DESDE MARÇO DE 2020, DESTACAM-SE:

- Regime de trabalho remoto para as áreas administrativas, com rápida adaptação de equipamentos e sistemas, além de ajuda de custo para despesas extras geradas no período;
- Escalas, adaptação de expediente e opções de transporte para evitar horários de pico para áreas em que o sistema presencial é requerido;
- Sinalização e adaptação da estrutura da empresa, além de reforço no fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para segurança e proteção;
- Monitoramento do acesso e da saúde dos colaboradores que frequentam as dependências da empresa;
- Manutenção dos empregos em regime regular, sem optar por reduções de carga horária, salário e benefícios;
- Reforço da presença digital, com o cancelamento de eventos e atividades presenciais;
- Reuniões semanais para acompanhamento dos riscos e gestão de crise;
- Palestras e atividades de apoio para colaboradores;
- Criação da Política de Teletrabalho/Home Office que possibilitará um regime de trabalho híbrido;
- Comunicados periódicos para os colaboradores informando sobre as principais atualizações e reforçando os cuidados.

A Cosmotec segue se adaptando, com a comunicação e o apoio do Grupo Sumitomo e dos parceiros internacionais - que passaram por estágios da crise em momentos distintos - e a crença de que a união de esforços, a proteção e a conscientização das pessoas são fatores essenciais para evoluirmos.

### AMONG THE MEASURES ADOPTED BY THE COMPANY SINCE MARCH OF 2020, THE FOLLOWING STAND OUT:

- Remote work regime for administrative areas, with rapid adaptation of equipment and systems, besides allowances for extra expenses generated in the period;
- Schedule adaptation and transportation options to avoid peak hours for areas where the presential system is required;
- Signaling and adaptation of the company's structure, in addition to reinforcing the provision of Personal Protective Equipment (PPE) to increase safety and protection;
- Monitoring the access and health of employees who attend the company's facilities;
- Maintenance of jobs on a regular basis, without opting for reductions in hours, wages and benefits;
- Reinforcement of the digital presence, with the cancellation of face-to-face events and activities;
- Weekly meetings for risk monitoring and crisis management;
- Lectures and support activities for employees;
- Creation of the Hybrid Work Policy;
- Periodic announcements for employees informing about key updates and reinforcing precautions..

Cosmotec keeps adapting, with communication and support from the Sumitomo Group and international partners - who have gone through stages of the crisis at different times - and the belief that the union of efforts, protection and awareness of people are essential factors to evolve.

## PILARES DE ATUAÇÃO ACTION PILLARS





# Categorias de Produtos

## Products Category

A Cosmotec fornece soluções completas para desenvolvimentos de cosméticos de **sucesso**.

Em 2019 e 2020, evoluímos nas opções de matérias-primas mais naturais e sustentáveis e também ampliamos a divisão de Fragrâncias.

Contamos com o aporte global do Grupo Sumitomo e com parcerias estratégicas para expandir o portfólio com inovação em ingredientes e tecnologias.

Cosmotec provides complete solutions for successful cosmetic developments.

In 2019 and 2020, we evolved in the offer of more natural and sustainable raw materials and we also expanded the Fragrances division.

We count with the global contribution of the Sumitomo Group and strategic partnerships to always expand the portfolio with innovation in ingredients and technologies.

### HAIR CARE



- › Agentes condicionantes / Conditioning agents
- › Agentes de viscosidade / Viscosity agents
- › Ativos / Actives
- › Corantes para colorações / Hair dyes
- › Silicones / Silicones

- › Tensoativos / Surfactants
- › Proteínas / Proteins
- › Poliquatérnios / Polyquaterniums
- › Polímeros / Polymers
- › Óleos vegetais / Vegetable oils

- › Emolientes / Emollients
- › Doadores de brilho / Gloss additives
- › Conservantes / Preservatives
- › Vitaminas / Vitamins

### MAKE-UP



- › Agentes de reologia / Rheological additives
- › Agentes de tixotropia / Thixotropy agents
- › Ceras / Waxes
- › Emolientes / Emollients
- › Microesferas e modificadores de sensorial / Microspheres & sensory additives

- › Resinas / Resins
- › Polímeros / Polymers
- › Pigmentos convencionais / Traditional pigments
- › Pigmentos perolados / Pearlescent pigments
- › Pigmentos tratados / Treated pigments
- › Pigmentos encapsulados / Encapsulated pigments
- › Dispersão de pigmentos / Pigment dispersions
- › Fibras / Fibers

- › Conservantes / Preservatives
- › Emulsionantes / Emulsifiers
- › Ativos / Actives
- › Doadores de brilho / Gloss additives
- › Agentes estruturantes / Structuring agents
- › Blends / Blends
- › Veículos (Filler) / Filler
- › Aglutinantes (Binder) / Binder

### SKIN CARE



- › Ativos / Actives
- › Ativos desodorantes / Deodorant agents
- › Emulsionantes a frio / Cold process emulsifiers
- › Emulsionantes O/A / O/W emulsifiers
- › Emulsionantes A/O / W/O emulsifiers

- › Esferas esfoliantes / Scrubbing beads
- › Esferas macias / Soft beads
- › Emolientes / Emollients
- › Óleos vegetais / Vegetable oils
- › Tensoativos / Surfactants

- › Modificadores de sensorial / Sensory additives
- › Conservantes / Preservatives
- › Silicones / Silicones
- › Agentes estruturantes / Structuring agents
- › Agentes texturizantes / Texturizing agents
- › Vitaminas / Vitamins

### SUN CARE



- › Filtros orgânicos / Organic filters
- › Filtros inorgânicos / Inorganic filters
- › Dispersões de filtros inorgânicos / Dispersion of inorganic filters
- › Emulsionantes / Emulsifiers
- › Emolientes / Emollients

- › Agentes FPS Booster / SPF Booster agents
- › Agentes formadores de filme / Film-forming agents
- › Agentes de reologia e tixotropia / Rheology and thixotropy additives
- › Modificadores de sensorial / Sensory additives

- › Conservantes / Preservatives
- › Agentes estruturantes / Structuring agents
- › Ativos / Actives
- › Silicones / Silicones
- › Solubilizantes / Solubilizers

### DIVISÃO FRAGRÂNCIAS

Fragrances Division



- › Perfumaria Fina / Fine Fragrances
- › Cosméticos / Cosmetics
- › Higiene e Cuidados Pessoais / Hygiene and Personal Care

- › Cuidados com a casa (ambientes, velas, limpeza de superfícies e roupas) / Household and Home Care (air fresheners, candles, cleaning and laundry supplies)

- › Automóveis / Automotives
- › Mercado Pet / Pet Care



# ESTRUTURA

## STRUCTURE



Concentra setores administrativos, recursos humanos, atividades operacionais, logística, além de laboratório de garantia de qualidade.

*It concentrates administrative departments, human resources, operational activities, logistics, in addition to the quality assurance laboratory.*



### Unidade Guarulhos

#### Guarulhos Facility

**Matriz / Headquarter**

- › Localização / Location: **Guarulhos - SP**
- › Colaboradores / Employees: **35**
- › Fundação / Foundation year: **2002**
- › Terreno / Land area: **6557 m²**
- › Área Construída / Constructed area: **4811 m²**
- › Capacidade de armazenagem / Warehouse storage capacity: **650 posições paletes / pallets position**



Concentra as operações comerciais e de atendimento ao cliente, além da área técnica, com um moderno laboratório de desenvolvimento e aplicação, gerência de produto, planejamento corporativo e marketing.

*It concentrates commercial and customer service operations, as well as the technical area, with a modern laboratory for development and application, besides product management, corporate planning and marketing.*



### Unidade São Paulo

#### São Paulo Facility

**Filial / Subsidiary**

- › Localização / Location: **São Paulo - SP**
- › Colaboradores / Employees: **48**
- › Fundação / Foundation year: **1995**
- › Terreno / Land area: **500 m²**
- › Área Construída / Constructed area: **594 m²**



# LINHA DO TEMPO

## TIMELINE



[1998]

Cisão da empresa e foco no negócio de ingredientes cosméticos

Splitting of activities to focus on cosmetic ingredients

[2007 / 2008]

A Cosmotec é escolhida como uma das 100 melhores empresas para trabalhar pelo Instituto Great Place to Work®/Revista Época

Cosmotec is chosen as one of the best 100 companies to work for through the Great Place to Work® Institute/Época Magazine

[2021]

Início da operação na nova área em Guarulhos

Beginning of operation of new area in Guarulhos

[1995]

Inauguração de filial em prédio próprio, em São Paulo (SP)

Opening of branch in Tatuapé (São Paulo).

[2001]

Início do Projeto Social Estrelinhas-do-Mar

Beginning of the social accountability project "Estrelinhas-do-Mar" (Little Starfish Social Project)



[1992]

Início da representação de grandes produtores internacionais de matérias-primas e atendimento às indústrias cosméticas.

Beginning of the representation of raw materials' international producers and the services for cosmetic industries.

[1987]

Fundação da Distribuidora Galena, em Campinas (SP)

Foundation of "Galena Distribuidora", in Campinas (São Paulo).

[2009]

Lançamento da Campanha Água Q.S.P.

Cosmotec launches the environmental campaign "Água Q.S.P."



[2002]

Inauguração de nova planta em Guarulhos (SP)

Opening of warehouse in Guarulhos (São Paulo)

[2017]

Inauguração de um completo e moderno Laboratório de Desenvolvimento e Aplicação

Inauguration of a complete and modern Laboratory of Development and Application

Início da Divisão Fragrâncias

Beginning of Fragrances Division

[2019]

Cosmotec recebe medalha de Ouro na EcoVadis

Cosmotec receives EcoVadis Gold Medal

[2020]

Implementação de painéis fotovoltaicos em Guarulhos (SP) para geração de energia limpa

Implementation of photovoltaic panels in Guarulhos (São Paulo) to generate clean energy

Ouro na EcoVadis pelo segundo ano consecutivo

Gold Medal in EcoVadis for the second year in a row



[1989]

Primeira participação como expositora em feiras do setor

First participation as an exhibitor in trade fairs



# COSMOTEC EM NÚMEROS

## COSMOTEC IN NUMBERS



MAIS DE  
**1.000**  
**CLIENTES**  
EM TODO O BRASIL  
Over **1,000 customers** all over Brazil



MAIS DE  
**1.100**  
**PRODUTOS**  
NO PORTFÓLIO  
Over **1,100 products** in portfolio



MAIS DE **250**  
**INGREDIENTES** CONSIDERADOS  
"GREEN" OU COM  
CERTIFICAÇÃO  
**COSMOS / ECOCERT**

Over 250 ingredients considered "green" or with **COSMOS / ECOCERT** certification

MAIS DE 137 INGREDIENTES  
COM CERTIFICAÇÃO  
**COSMOS / ECOCERT**  
AUMENTO DE 24% EM  
COMPARAÇÃO COM 2020

Over 137 ingredients with  
**COSMOS / ECOCERT** certification  
**24% INCREASE** in **COSMOS / ECOCERT**  
certified ingredients compared to 2020

### ➤ INGREDIENTES "GREEN":

AUMENTO DE **86%** NO PORTFÓLIO,  
COMPARADO COM 2020  
"Green" ingredients: **86% INCREASE**  
in portfolio compared to 2020

### ➤ 12% DO FATURAMENTO

FORAM DE INGREDIENTES CONSIDERADOS  
"GREEN" OU CERTIFICADOS **COSMOS/ECOCERT**  
12% of revenues were from ingredients considered  
"Green" or **COSMOS / ECOCERT** Certified



LABORATÓRIO MULTICATEGORIAS COM MAIS DE  
**30 EQUIPAMENTOS** PARA DESENVOLVIMENTO DE  
FÓRMULAS E REALIZAÇÃO DE **TESTES DE EFICÁCIA**

Multi-category laboratory with more than **30 equipments** for development of formulation and **efficacy tests**



**48%** DOS CARGOS DE  
GESTÃO OCUPADOS  
**POR MULHERES**

**48%** of management positions occupied by women



GERAÇÃO DE  
**60.606 KWH**  
DE ENERGIA FOTOVOLTAICA

Generation of **60,606 kWh** of photovoltaic energy



**REDUÇÃO DE**

**6,69%** NO CONSUMO DE  
ENERGIA ELÉTRICA E

**17,47%** NO CONSUMO DE ÁGUA

**6.69%** reduction in **electricity consumption**  
and **17.47%** reduction in **water consumption**



NÚMERO DE FORMULAÇÕES  
CRIADAS EM 2021 FORAM DE  
**52 NOVAS FÓRMULAS**  
ENTRE OS SEGMENTOS PELE,  
CABELO, MAQUIAGEM E  
PROTEÇÃO SOLAR

The number of formulations created in 2021 was  
**52 new formulas** in the **Skin, Hair, Makeup**  
and **Sun Protection** segments

\*São considerados ingredientes "green" os produtos com certificação COSMOS / ECOCERT, ou na ausência da certificação, matérias-primas com dados de biodegradabilidade, 75% do material precisa ser de origem vegetal ou natural, o produto deve atender aos parâmetros Vegano e "Cruelty Free" e não deve ser obtido por processos de modificação química ou com uso de solventes petroquímicos para extração no processo de produção.

\*\*"Green" ingredients are products with COSMOS / ECOCERT certification, or in the absence of certification, raw materials with biodegradability data, 75% of the material must be of vegetal or natural origin, the product must meet the Vegan and "Cruelty Free" parameters and must not be obtained by chemical modification process or with the use of petrochemicals solvents for extraction in the production process.



# MISSÃO, VISÃO E DECLARAÇÃO DE CRENÇAS E VALORES

## MISSION, VISION AND STATEMENT OF BELIEFS AND VALUES

A Cosmotec preza pela ética, honestidade e bons relacionamentos desde sua fundação. Os valores e princípios da empresa são compartilhados com os colaboradores, clientes e parceiros.

A Missão, Visão e a Declaração de Crenças e Valores estão disponíveis para consulta no site da empresa em 3 idiomas – Português, Inglês e Espanhol.

A Cosmotec também possui uma Declaração de Conduta, documento criado pelo Departamento de Gestão de Pessoas e aprovado pela Diretoria com diretrizes sobre comportamento, relacionamentos com partes interessadas e práticas recomendadas.

Uma versão digital da Declaração de Conduta fica disponível para acesso em um sistema interno e cada colaborador recebe uma cópia impressa no momento da Integração de novos funcionários ou no caso de eventuais revisões e atualizações. Todos devem assinar declarando conhecimento do conteúdo.

A Regra Geral da Empresa reúne uma série de documentos com normas mais específicas sobre procedimentos e rotinas de departamentos, aprovadas pela Diretoria. Os arquivos são disponibilizados para consulta no sistema interno e os colaboradores são notificados quando há alterações.

Cosmotec appreciates ethics, honesty and good relationships since its foundation. The company's values and principles are shared with employees, customers and partners.

Our Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values are available on the company's website in 3 languages - Portuguese, English and Spanish.

Cosmotec also has a Statement of Conduct, a document created by the Human Resources Department and endorsed by the Directors. It contains behavioral guidelines, relationships with the stakeholders and best practices.

A digital version of the Statement of Conduct is available for access on an internal system and each employee receives a hard copy once he takes part of the welcoming training for new employees, or in case of any revisions and updates. Everyone must sign, declaring knowledge of the content.

The General Company Rules bring a series of documents with more specific rules on procedures and department routines reviewed by Directors. The files are available for consultation in the internal system, and employees are notified when changes occur.





## MISSÃO *Mission*

- › Excelência no atendimento aos nossos clientes, disponibilizando ingredientes que ajudem na fabricação de produtos capazes de interferir positivamente na beleza, conforto e autoestima do consumidor final.
  - › Ter compromisso com a segurança e o sucesso de todos os colaboradores envolvidos nas operações. Buscamos proporcionar a eles realização humana e profissional.
  - › Gerar lucro em toda a cadeia de entrega de valor para assegurar o crescimento sustentável da empresa.
- › Excellence in customer service by providing ingredients that help to manufacture products that positively interfere with the beauty, comfort and self-esteem of the final consumer.*
- › Having commitment with the safety and success of all employees involved in the operations, as well as their human and professional achievements.*
- › Generating revenue to ensure the company's sustainable growth.*



## VISÃO *Vision*

- › Ser reconhecida pelos nossos clientes como a melhor fornecedora de matérias-primas do mercado brasileiro. Uma empresa que supere as expectativas dos nossos clientes através da busca constante de inovações, alternativas e soluções.
- › To be recognized by our clients as the best raw materials supplier in the Brazilian market. A company that exceeds the expectations of its clients through the constant search for innovation, alternatives and solutions.*

## DECLARAÇÃO DE CRENÇAS E

## VALORES *Statement of Beliefs and Values*

- › Honestidade e transparência nas relações com colaboradores, fornecedores e clientes;
  - › Inovar sempre;
  - › Espírito de equipe e respeito ao próximo, independente de cargos e posições;
  - › Agilidade e busca constante da excelência no atendimento aos clientes;
  - › Responsabilidade social e ambiental visando ao bem da sociedade;
  - › Melhoria contínua em todas as ações da empresa;
  - › Compromisso com os resultados para garantir o crescimento sustentável.
- › Ethics and transparency in the relationship among employees, suppliers and clients;*
- › To be constantly seeking for innovation;*
- › Team spirit and respect to others, regardless of hierarchy and positions;*
- › Agility and constant search for excellence in customer service;*
- › Social and environmental responsibility aiming the well-being of society;*
- › Continuous improvement in all the actions of the company;*
- › Commitment to the results to assure sustainable growth.*



# Estratégia Socioambiental

## *Socio-Environmental Strategy*

O processo de manufatura de um cosmético é iniciado com a obtenção e beneficiamento das matérias-primas, seguida da comercialização pelos fornecedores e a distribuição para os fabricantes nas indústrias. Os produtos finais deste processo são comercializados em diferentes canais de vendas para os consumidores.

*The manufacturing process of a cosmetic is initiated with the obtaining and processing of the raw materials, followed by the commercialization by the suppliers and the distribution to the manufacturers in the industries. The final products of the process are sold in different channels to consumers.*

O modelo de negócio em que a Cosmotec atua é o B2B (Business to Business). Por isso, os principais stakeholders com quem a empresa se relaciona em sua Cadeia de Valor são os fornecedores de ingredientes e os clientes da indústria cosmética.

*The business model in which Cosmotec operates is B2B (Business to Business). So, the main stakeholders with whom the company relates in its Value Chain are the ingredient suppliers and the customers of the cosmetic industry.*

Assim, optamos por desenvolver a maturidade nos temas relacionados à Sustentabilidade junto às partes interessadas prioritárias: nossos colaboradores, fornecedores e clientes.

*Thus, we opted to develop maturity in Sustainability related topics with the priority stakeholders: our employees, suppliers and customers.*

## Cadeia de Valor *Value Chain*





Iniciativas socioambientais estão presentes há muito tempo na história da Cosmotec. Contamos com um Sistema de Gestão Integrada robusto, que segue requisitos das normas, ISO 9001, ISO 14001, ISO 450001 e SA8000. Com isso, temos como compromisso promover boas práticas relacionadas à gestão ambiental, saúde e segurança no trabalho e responsabilidade social.

Em 2016, a Cosmotec passou a reportar suas iniciativas de forma mais estruturada, ao desenvolver o primeiro Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, com a análise do desempenho da empresa e metas para melhoria contínua.

Em 2017, com o objetivo de tornar o relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social ainda mais estruturado, optamos por produzi-lo baseado nas normas GRI (Global Reporting Initiative).

Desde 2018, todos os projetos de Sustentabilidade foram centralizados em um departamento, com o objetivo de concentrar as ações referentes ao tema e estabelecer diretrizes adequadas para promover o desenvolvimento da agenda socioambiental no negócio, além de inspirar e capacitar nossa cadeia de valor. O departamento reporta diretamente à Alta Direção.

Em 2021 o Time Global de Cosmético da Sumitomo estabeleceu a **VISION ROAD TO 2024 "ONE TIME, ONE BRAND and ONE COMPANY with Green Portfolio & Beyond Distributor Service.**

Para alcançar nossos objetivos, fortalecemos os grupos de trabalhos envolvendo pessoas chaves de todas as empresas do grupo, incluindo a alta direção. Dentre estes grupos, destacamos:



#### Green Team:

Encontra soluções e substitutos de ingredientes de Química Verde Global/ Produtos Biológicos, estabelece um plano de negócios e portfólio vegetalizado.



#### Global Innovation Team:

Determina a direção futura de um novo ingrediente dentro do Grupo, além de realizar testes de aplicação e definições de uso dos ingredientes para todas as empresas do grupo, com desenvolvimento de fórmulas e estudos técnicos.



#### Global Scouting:

Aquisição de ingredientes inovadores para as Empresas do Grupo e novas alianças com parceiros de negócios.



#### CSR Team:

Com propósito de melhorar os impactos sociais e ambientais individualmente e coletivamente nas empresas do grupo de Cosméticos por meio de ações reais. Foram envolvidos representantes de todas as empresas que discutem mensalmente ações de melhorias que poderão ser implementadas para tornar o mundo um lugar mais limpo, seguro e bonito para todos nós hoje e para as gerações futuras.

Também em 2021 foi realizada a revisão do portfólio das empresas e criação de um KPI de produtos verdes onde podemos identificar em nosso portfólio global, produtos naturais, biodegradáveis e de menor impacto ambiental.

Este relatório foi elaborado com base em estudos de documentos de referência, como o Sustainability Topics for Sectors (fonte: GRI), e de temas exigidos em auditorias e avaliações realizadas pelos nossos principais clientes, benchmark em empresas do setor e os temas materiais do Grupo Sumitomo Corporation.

Socio-environmental initiatives have been present for a long time in the history of Cosmotec. We have a robust Integrated Management System, which follows the requirements of ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 and SA 8000. Therefore, we are committed to promoting good practices related to environmental management, health and safety at work and social accountability.

In 2016, Cosmotec began to report its initiatives in a more structured way, by developing the first Corporate Social Responsibility report, analyzing the company's performance and goals for continuous improvement.

In 2017, in order to make our Sustainability and Social Responsibility report even more structured, we chose to produce it based on GRI (Global Reporting Initiative) standards.

Since 2018, all Sustainability projects were centralized in one department, with the goal of concentrating actions related to the theme and establishing appropriate guidelines to promote

the development of the socio-environmental agenda in the business, as well as to inspire our value chain. The department reports directly to Top Management.

In 2021 Sumitomo's Global Cosmetic Team established VISION ROAD TO 2024 **"ONE TIME, ONE BRAND and ONE COMPANY with Green Portfolio & Beyond Distributor Service.**

To achieve our goals, we have strengthened working groups involving key people from all companies in the group, including top management. Among these groups, we highlight:



#### Green Team:

Finds solutions and substitutes for Global Green Chemistry/Biological Products ingredients, establishes a business plan and plant-based portfolio.



#### Global Innovation Team:

Determines the future direction of a new ingredient within the Group, in addition to carrying out application tests and definitions of use of ingredients for all companies in the group, with formula development and technical studies.



#### Global Scouting:

Acquisition of innovative ingredients for the Group Companies and new alliances with business partners.



#### CSR Team:

With the purpose of improving the social and environmental impacts individually and collectively in the companies of the Cosmetics group through real actions. Representatives from all companies were involved, who monthly discuss improvement actions that can be implemented to make the world a cleaner, safer and more beautiful place for all of us today and for future generations.

Also in 2021, a review of the companies' portfolio was carried out and a KPI of green products was created, where we can identify in our global portfolio, natural, biodegradable products with a lower environmental impact.

This report was prepared based on studies of documents of reference, as the Sustainability Topics for Sectors (source: GRI), themes required in audits and evaluation made by the main customers; benchmark in companies of the cosmetic segment and Sumitomo Corporation Group's Materiality Issues.







# Temas Materiais

## Materiality Issues

A Cosmotec inspirou-se em 5 dos temas materiais que o Grupo Sumitomo Corporation aborda como prioridades para alcançar o desenvolvimento sustentável, adaptando-os ao modelo de negócio no Brasil.

Os 5 temas eleitos compreendem aspectos econômicos, sociais e ambientais, os três pilares fundamentais da Sustentabilidade.

*Cosmotec was inspired by 5 of the material issues that the Sumitomo Corporation Group addresses as priorities for achieving sustainable development, adapting them to the Brazilian business model.*

*The 5 themes chosen include economic, social and environmental aspects, the three fundamental pillars of Sustainability.*



1

### Alcançar a Harmonia com o Meio Ambiente Global

*Achieving Harmony with the Global Environment*

**Trabalhamos para estabelecer estruturas para o uso eficiente dos recursos e diminuir as mudanças climáticas. Com isso, alcançaremos crescimento em harmonia com o meio ambiente global.**

A fim de monitorar e incentivar o uso consciente de recursos, a Cosmotec controla mensalmente os índices de consumo de água e energia elétrica, além da geração de resíduos nas duas unidades.

A empresa também realiza ações para neutralização de emissões de gases de efeito estufa e, em 2020, iniciou um projeto de geração de energia limpa, com a instalação de placas fotovoltaicas em Guarulhos que já gerou mais de 113.287 kWh desde o início da operação.

***We are working to establish frameworks for the efficient use of resources and to mitigate climate change. In doing so, we will achieve growth in harmony with the global environment.***

*In order to monitor and encourage the conscious use of resources, Cosmotec monthly controls the water and electricity consumption, as well as the generation of waste in both facilities.*

*The company also carries out actions to neutralize greenhouse gas emissions and, in 2020, started a clean energy generation project, with the installation of photovoltaic panels in Guarulhos which has generated more than 113,287 kWh since the start of operations.*



2

### Contribuir para o Desenvolvimento de Comunidades e Indústrias Locais

*Contributing to the Development of Local Communities and Industries*

**Fornecemos bens e serviços para atender às necessidades das pessoas, além de contribuir para o desenvolvimento das indústrias locais. Assim, criaremos um ciclo virtuoso no qual poderemos crescer e nos desenvolver junto com a comunidade que nos cerca.**

A Cosmotec incentiva seus colaboradores e familiares a realizarem trabalhos voluntários em prol de instituições que atendem crianças e adolescentes em situação de risco social e pessoal. Essas atividades estão concentradas no Projeto Social Estrelinhas-do-Mar, criado em 2001.

Também somos membros de associações industriais que contribuem para o desenvolvimento econômico da região em que estamos instalados.

***We provide goods and services to meet people's needs and contribute to the development of local industrial platforms. Through these means, we will create a virtuous cycle in which we can grow and develop together with local communities.***

*Cosmotec encourages its employees and their families to carry out voluntary work in favor of institutions that look after children and teenagers at risk. These activities are concentrated on Little Starfish Social Project, created in 2001.*

*We are also members of industrial associations that contribute to the economic development of the region in which we are located.*





3

### Estabelecer uma base para estilos de vida confortáveis e enriquecedores

*Establishing a Foundation for Comfortable and Enriching Lifestyles*

Nós nos esforçamos para promover estilos de vida mais convenientes e confortáveis, ao fornecer ingredientes que, ao serem aplicados na indústria cosmética, resultam em produtos amplamente presentes no dia a dia das pessoas. Ao mesmo tempo, atendemos demandas de estilos de vida de alta qualidade para apoiar a saúde física e mental dos consumidores.

A Cosmotec fornece matérias-primas e serviços com conceitos que prezam pelo bem-estar, conforto e qualidade de vida. Os ingredientes tecnológicos são aplicados em fórmulas alinhadas às tendências globais, mas sempre tropicalizadas e adaptadas às características e necessidades da pele e do cabelo dos brasileiros.

*We strive to promote more convenient and comfortable lifestyles by providing ingredients that, when applied in the cosmetics industry, result in products widely present in people's daily lives. At the same time, we meet the needs for high-quality lifestyles in order to support the physical and mental health of consumers.*

*Cosmotec supplies raw materials and services with concepts that value the wellbeing, comfort and quality of life. The technological ingredients are applied in formulations aligned to the global trends, but always tropicalized and adapted to the characteristics and needs of the Brazilian hair and skin.*



4

### Desenvolver Recursos Humanos e Promover a Diversidade

*Developing Human Resources and Promoting Diversity*

Para criar novos valores e inovação, permitindo que cada colaborador exerça plenamente suas habilidades em diferentes atividades, promoveremos a diversidade, o desenvolvimento e a capacitação dos recursos humanos, um dos pilares mais importantes da gestão empresarial.

A Cosmotec valoriza a capacitação e a educação como formas de melhoria contínua, prezando pela educação dos colaboradores. A diversidade também é um fator de grande importância na empresa, com a busca pelo equilíbrio entre gêneros, idades e oportunidades.

*In order to create new value and innovation by allowing each employee to fully exercise their abilities in a variety of activities, we will promote diversity, besides development and empowerment of human resources, one of the most important pillars of resources management.*

*Cosmotec values training and education as forms of continuous improvement, focusing on employees. Diversity is also a factor of great importance in the company, seeking balance among genders, ages and opportunities.*



5

### Aprimorar a Governança

*Enhancing Governance*

Buscamos elaborar e implementar estratégias para alcançar uma gestão sustentável, supervisionando sua execução e mantendo a transparência na comunicação às partes interessadas. Desta forma, melhoraremos a eficiência para garantir a boa condução dos negócios.

A conduta ética e em conformidade com leis e normas guia as ações da Cosmotec em todos os níveis hierárquicos. Acreditamos que o caminho para o crescimento sustentável só pode ser trilhado com base em valores como honestidade e respeito, fatores que prezamos em todos os nossos relacionamentos.

*We have implemented strategies to achieve sustainable management, supervising their execution, while keeping transparency to communicate to the stakeholders. In that way, we will improve management efficiency to guarantee a sound management.*

*An ethical conduct, in compliance with laws and regulations, guide Cosmotec's actions at all hierarchical levels. We believe that the path to sustainable growth can only be driven by values such as honesty and respect, which we cherish in all our relationships.*



# [ 2 ] GOVERNANÇA

## Governance

# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

## GOVERNANCE STRUCTURE

A Cosmotec é uma empresa de capital fechado, com uma estrutura que valoriza a participação de diferentes áreas nas tomadas de decisões.

Leandro Soncini, Presidente & CEO, é o responsável por conduzir as estratégias globais para os negócios no Brasil.

Há seis áreas principais de gestão - Administrativo, Planejamento Financeiro, Negócios, Pesquisa & Desenvolvimento, Supply Chain e Planejamento Corporativo. Os líderes de cada uma são encarregados de transmitir as diretrizes para suas equipes, assegurando o cumprimento de metas.

A Cosmotec tem 16 departamentos, liderados por gestores responsáveis por alinhar os objetivos da empresa em suas respectivas áreas de atuação.

O grupo de líderes se reúne mensalmente para discutir os indicadores, resultados e planos de ação. Os pontos principais são compartilhados com os demais colaboradores para que toda a empresa caminhe unida em prol da realização dos objetivos.

*Cosmotec is a privately owned company with a structure that promotes the participation of different areas in decision making.*

*Leandro Soncini, President & CEO, is responsible for leading the Brazilian business aligned with the global strategies.*

*There are six main management areas - Administration, Finances Planning, Business, Research & Development, Supply Chain and Corporate Planning. The leaders of each one are in charge of transmitting the guidelines to their teams, ensuring the achievement of goals.*

*Cosmotec has 16 departments, led by managers who are responsible for aligning the company's goals in their respective areas.*

*The group of leaders meets monthly to discuss the indicators, results and action plans. The main points are shared with all employees so that the whole company works diligently to accomplish the company's goals.*





# COMPLIANCE

Os valores da Cosmotec são compartilhados por toda a empresa e reforçados periodicamente em ações promovidas pelo Departamento de Gestão de Pessoas, para que se mantenham disseminados entre os colaboradores.

A conformidade com padrões, normas e regulamentos é uma premissa da Cosmotec desde sua fundação, alinhada com os preceitos do Grupo Sumitomo Corporation.

O combate à corrupção é feito em diversas frentes, com auditorias, procedimentos para evitar fraudes, treinamentos e palestras com instruções jurídicas.

Os resultados financeiros da Cosmotec são auditados com regularidade, tanto por terceiros quanto internamente. Um órgão verificador independente é responsável por auditar os processos da empresa anualmente.

Além disso, a Sumitomo Corporation (Japão) realiza a auditoria interna a cada 3 anos. Em decorrência da pandemia de COVID-19, a auditoria programada para 2020 foi postergada para o ano fiscal 2022/2023.

Em 2018, foi instituída uma Política de Compra Responsável, compromisso firmado com fornecedores e prestadores de serviços que estabelece 10 requisitos que devem ser seguidos em prol da atuação ética e socialmente responsável nos negócios.

Em 2020, a Cosmotec realizou esforços para a implementação e a adequação de sistemas, websites e procedimentos da empresa à Lei Geral de Proteção de Dados, para aumentar a segurança e a privacidade dos dados de colaboradores, fornecedores e clientes.

Os colaboradores também são orientados a adotar práticas para evitar fraudes em rotinas de trabalho. Os pagamentos realizados são aprovados por dois responsáveis legais da empresa e as despesas de colaboradores também são sujeitas à aprovação por seus superiores.

Adicionalmente, a Cosmotec disponibiliza, em parceria com o Grupo Sumitomo Corporation, um canal denominado EthicsPoint. Trata-se de um sistema gerenciado por empresa terceira em que os colaboradores podem informar sobre práticas irregulares de maneira confidencial e anônima, se assim desejarem.

Ao acessar a ferramenta, é possível reportar acontecimentos sobre a integridade dos negócios, meio ambiente, saúde & segurança, questões financeiras, direitos humanos, diversidade e respeito no ambiente de trabalho. Todas as denúncias são analisadas e respondidas.

A Cosmotec também está em conformidade com a “Lei das Eleições” (Lei nº 9.504/1997), que proíbe doações de pessoas jurídicas para campanhas eleitorais. Desta forma, a empresa não realiza qualquer forma de contribuição a partidos políticos.

*Cosmotec's values are shared throughout the company and reinforced periodically in actions promoted by the Human Resources Department, so that they remain disseminated among the employees.*

*Operating in accordance with the standards and regulations has been a premise of Cosmotec since its foundation. Since 2016, these issues are centered on Compliance actions, aligned with the principles of the Sumitomo Corporation Group.*

*The company fights against corruption on several fronts, through auditing, procedures to prevent fraud, training and lectures on legal issues.*

*Cosmotec's financial results are audited regularly, both by third parties and internally. An independent verifier is responsible for auditing the company's processes annually.*

*In addition, Sumitomo Corporation Japan carries out the internal audit every 3 years. As a result of the COVID-19 pandemic, the audit scheduled for 2020 has been postponed to fiscal year 2022/2023.*

*In 2018, Cosmotec implemented a Responsible Procurement Policy, commitment signed with suppliers and service providers which establishes 10 requirements that must be followed in order to promote ethics and social accountability in business.*

*In 2020, Cosmotec made efforts to implement and adapt the company's systems, websites and*

*procedures to the General Data Protection Law, aiming to increase the security and privacy of the data of employees, suppliers and customers.*

*All employees are also encouraged to adopt practices to avoid fraud in work routines. Payments have to be approved by two legal representatives of the company and the expenses of employees are also subject to approval by their leaders.*

*In addition, Cosmotec provides, in partnership with the Sumitomo Corporation Group, a channel called EthicsPoint. It is a system managed by a third company in which employees can report irregular practices in a confidential and anonymous way.*

## Treinamento sobre Compliance Compliance training

Presidência e Direção Presidency and Directors	100,00%
Gerência Management	95,10%
Coordenação Coordination	96,80%
Administrativo Administration	94,60%
Operacional Operational	93,50%



# Compromissos

## *Commitments*



### Pacto Global

#### *Global Compact*

Em 2017, a Cosmotec formalizou um sério compromisso com práticas fundamentais para a evolução da empresa em Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa.

A Cosmotec aderiu ao Pacto Global, iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU) criada para mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção de 10 princípios ligados aos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

O Pacto Global busca a construção de um mercado mais inclusivo e igualitário, por meio da promoção de um mundo mais sustentável e da cidadania entre as empresas, funcionários, fornecedores e a sociedade.

Ao tornar-se signatária, a Cosmotec comprometeu-se a evoluir em cada um dos princípios, ampliando ações que já faziam parte das rotinas da empresa e desenvolvendo novas abordagens para a melhoria contínua.

*In 2017, Cosmotec formalized a serious commitment to essential practices for company's evolution in Sustainability and Corporate Social Responsibility.*

*Cosmotec became a signatory of the Global Compact, an United Nations (UN) initiative created to mobilize the international business community for the adoption of 10 principles related to Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.*

*The Global Compact seeks to build a more inclusive and egalitarian market and to promote a more sustainable world and citizenship among companies, employees, suppliers and society.*

*By becoming a signatory, Cosmotec has committed to evolve in each principle, expanding actions that were already part of the company's routines and developing new approaches to continuous improvement.*

## Direitos Humanos

### *Human Rights*

- 1) As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente e
- 2) Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

- 1) *Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights and*
- 2) *Make sure that they are not complicit in human rights abuses.*

## Trabalho

### *Labour*

- 3) As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4) A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5) A abolição efetiva do trabalho infantil e
- 6) Eliminar a discriminação no emprego.

- 3) *Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;*
- 4) *The elimination of all forms of forced and compulsory labour;*
- 5) *The effective abolition of child labour and*
- 6) *The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.*

## Meio Ambiente

### *Environment*

- 7) As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8) Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental e
- 9) Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

- 7) *Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;*
- 8) *Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility and*
- 9) *Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies*

## Contra a Corrupção

### *Anti-Corruption*

- 10) As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

- 10) *Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.*





# WEP's

## Princípios de Empoderamento das Mulheres

### *Women's Empowerment Principles*

No final de 2021 a Cosmotec submeteu nosso formulário de adesão para tornar-se signatária do WEP's, Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, na sigla em inglês)

Uma iniciativa da ONU Mulheres e o Pacto Global, os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP's) tem o intuito de orientar as empresas a empoderar as mulheres e promover a equidade de gênero em todas as instâncias do negócio, incluindo a cadeia de valores e as comunidades onde atuam.

Tradicionalmente a Cosmotec já tem uma representatividade equilibrada entre homens e mulheres, inclusive em cargos de gestão e continuamos trabalhando para manter uma boa equidade de gênero.

Ao assinar os WEPs, a Cosmotec assume publicamente o compromisso com essa agenda e passa a fazer parte de uma rede local e global das Nações Unidas.

In support of

## WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

*At the end of 2021, Cosmotec submitted our membership form to become a signatory to WEP's (Women's Empowerment Principles).*

*An initiative of UN Women and the Global Compact, the Women's Empowerment Principles (WEP's) are intended to guide companies to empower women and promote gender equity at all levels of business, including the value chain and communities where they operate.*

*Traditionally, Cosmotec already has a balanced representation between men and women, even in management positions and we continue to work to maintain good gender equality.*

*By signing the WEPs, Cosmotec publicly assumes the commitment to this agenda and becomes part of a local and global network of the United Nations.*

## Os 7 princípios de Empoderamento das Mulheres:

### The 7 principles of Women's Empowerment:

- 1 Estabelecer liderança corporativa de alto nível para a igualdade de gênero.  
*Establish high-level corporate leadership for gender equality*

- 2 Tratar todos os homens e mulheres de forma justa no trabalho - respeitar e apoiar os direitos humanos e a não discriminação.  
*Treat all women and men fairly at work – respect and support human rights and nondiscrimination*
- 3 Garantir a saúde, a segurança e o bem-estar de todos os trabalhadores e as trabalhadoras.  
*Ensure the health, safety and well-being of all women and men workers*
- 4 Promover a educação, a formação e o desenvolvimento profissional das mulheres.  
*Promote education, training and professional development for women*



## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

### *Sustainable Development Goals (SDGs)*

Em 2015, a ONU estabeleceu uma agenda de metas necessárias para a erradicação da pobreza, proteção do planeta e prosperidade para seus habitantes.

O conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prevê medidas transformadoras que devem ser adotadas até 2030 para garantir um desenvolvimento que não comprometa as gerações futuras.

Os ODS envolvem governos, sociedade, empresas, academia e cada indivíduo. Nesse contexto, a Cosmotec tem também como compromisso a elaboração de estratégias para contribuir com os ODS em sua área de atuação.

A empresa tem buscado ajustar indicadores e alinhar as próximas metas de desempenho ambiental para que os processos e rotinas estejam cada vez mais alinhados aos ODS.

*In 2015, UN established a set of goals to end poverty, protect the planet and ensure prosperity for all as part of a new sustainable development agenda.*

*The set of 17 Sustainable Development Objectives (SDGs) provides for transformative measures that should be adopted by 2030 to ensure a development that does not compromise future generations.*

*The SDGs involve governments, the private sector, civil society and each and every individual. In this context, Cosmotec is committed to developing strategies to contribute to the SDGs in its area of activity.*

*The company has sought to adjust indicators and align the next environmental performance goals so that processes and routines are increasingly aligned with SDGs.*



- 5 Implementar o desenvolvimento empresarial e as práticas da cadeia de suprimentos e de marketing que empoderem as mulheres.  
*Implement enterprise development, supply chain and marketing practices that empower women*
- 6 Promover a igualdade através de iniciativas e defesa comunitária.  
*Promote equality through community initiatives and advocacy*
- 7 Mediar e publicar os progressos para alcançar a igualdade de gênero.  
*Measure and publicly report on progress to achieve gender equality*

Para mais informações, acesse o site da rede brasileira nos Links:



For more information, access the websites:





# Atuação no Mercado

## Market Activity

# Associações

## Associations



### Premiações Awards

Em 2021, a Cosmotec foi novamente reconhecida pela Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) com o Selo de Fornecedor Qualificado.

Participando há mais de dez anos, a Cosmotec recebe por mais um ano consecutivo essa premiação, onde é reconhecida desde a primeira edição.

O programa leva em consideração a excelência em diferentes requisitos, como a qualidade dos produtos e serviços, o atendimento prestado, o potencial de inovação, a consistência dos projetos, entre outros atributos importantes que o tornam um fornecedor qualificado.

*In 2021, Cosmotec was again recognized by the Brazilian Association of the Personal Hygiene, Perfumery and Cosmetics Industry (ABIHPEC) with the Qualified Supplier Seal.*

*Participating for more than ten years, Cosmotec receives for another consecutive year this award, where it has been recognized since the first edition.*

*The program takes into account excellence in different requirements, such as the quality of products and services, the service provided, the potential for innovation, the consistency of projects, among other important attributes that make it a qualified supplier.*

A manutenção de relacionamentos fortes e duradouros no mercado é uma grande característica da Cosmotec, principalmente pelo reconhecimento de seus fundadores por empresas e profissionais de grande tradição na indústria brasileira.

A Cosmotec é Associada jurídica da Associação Brasileira de Cosmetologia (ABC), entidade sem fins lucrativos, fundada com objetivo de promover e difundir o desenvolvimento da cosmetologia no Brasil.

A Cosmotec também é associada ao Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP) – Regional Guarulhos, entidade de representação de indústrias que visa ao desenvolvimento econômico da cidade e adjacências.

*The maintenance of strong and lasting relationships in the market is a major characteristic of Cosmotec, mainly due to the recognition of its founders by companies and professionals of great tradition in the Brazilian industry.*

*Cosmotec is associated with Brazilian Association of Cosmetology (ABC), a non-profitable organization founded to promote and diffuse the development of cosmetology in Brazil.*

*Cosmotec is also associated with the Center of Industries of the State of São Paulo (CIESP) - Guarulhos Regional, entity of industries representation that aims at the economic development of the city and its surroundings.*



## [ 3 ] DESEMPENHO

## Performance

# GERAÇÃO DE VALOR

## VALUE GENERATION

O mercado global de higiene e beleza cresceu 7,2% em 2021 em relação ao ano anterior, de acordo com os dados da Euromonitor International, alcançando US\$ 529,835 bilhões. O Brasil permanece sendo o 4º maior mercado consumidor global de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos do mundo, ficando atrás do Japão, China e Estados Unidos.

As vendas de produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos (HPPC), registraram alta de 1,7% em 2021, totalizando R\$ 124,5 bilhões. O resultado, embora positivo, ficou abaixo das altas alcançadas em 2019 (3,9%) e 2020 (4,7%), segundo a Euromonitor Internacional.

Ainda sob o impacto da pandemia, os produtos *oral care* e para banho apresentaram o melhor desempenho, 7,4% e 7,2%, respectivamente. Na outra ponta, as categorias de cosméticos coloridos (-4%) e desodorantes (-3,1%) foram as mais impactadas negativamente.

O brasileiro vem fazendo escolhas mais inteligentes para driblar a inflação dos preços de alimentos, bebidas e itens de limpeza, higiene e beleza. Entre janeiro e setembro de 2021 o preço médio da cesta de consumo massivo cresceu 11,8% em comparação ao mesmo período de 2020 (fonte: Kantar Consumer Insights).

Segundo relatório da Kantar, que contabilizou que o total de cesta de consumo massivo teve retração de 2,6% em 2021, o segmento de higiene e beleza, que representa 17% da cesta, apresentou uma redução de 4,1%. Além de racionalização no consumo, houve uma maior procura por produtos

mais acessíveis, resultando em avanço das marcas mais populares, que cresceram em participação, na comparação entre 2020 e 2021, especialmente nas categorias de desodorante (7,3%), deo colônia (5,2%), maquiagem (3%) e shampoo (2,7%).

A Cosmotec está inserida em uma cadeia de valor que é muito expressiva para a geração de riqueza do país, contribuindo com a indústria e sociedade ao gerar empregos e inovação.

## VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (%)

**ECONOMIC  
VALUE  
DISTRIBUTED**



The global hygiene and beauty market grew 7.2% in 2021 compared to the previous year, according to Euromonitor International Data, reaching \$529.835 billion. Brazil remains the 4th largest global consumer market for Personal Hygiene, Perfumery and Cosmetics in the world, behind Japan, China and the United States.

Sales of Hygiene, Personal Care, Perfumery and Cosmetics (HPPC) products increased 1.7% in 2021, totaling R\$ 124.5 billion.

The result, although positive, was below the highs achieved in 2019 (3.9%) and 2020 (4.7%), according to Euromonitor International.

Still under the impact of the pandemic, oral care and bath products presented the best performance, 7.4% and 7.2%, respectively. At the other end, the categories of colour cosmetics (-4%) and deodorant (-3.1%) were the most negatively impacted.

Brazilians have been making smarter choices to escape the inflation of food, beverage and cleaning, hygiene and beauty prices. Between January and September 2021, the average price of the massive consumption basket grew 11.8% compared to the same period in 2020 (source: Kantar Consumer Insights).

According to Kantar report, which reported that the total mass consumption basket fell by 2.6% in 2021, the hygiene and beauty segment, which represents 17% of the basket, showed a reduction of 4.1%. In addition to rationalization in consumption, there was a higher demand for more affordable products, resulting in advances in the most popular brands, which grew in participation, in the comparison between 2020 and 2021, especially in the categories of deodorant (7.3%), deo cologne (5.2%), colour cosmetics (3%) and shampoo (2.7%).

*Cosmotec is part of a value chain that is very expressive for the country's wealth generation, contributing to the industry and society by generating jobs and innovation.*





# CLIENTES

## CUSTOMERS

A Cosmotec gera valor por meio da inovação e da oferta de soluções completas para as necessidades de mais de **1.000 clientes** em todo o Brasil.

Em 2017, inauguramos um grande Laboratório de Desenvolvimento e Aplicação. A nova estrutura ampliou as possibilidades de suporte para os desenvolvimentos e projetos de clientes e promoveu maior integração da equipe.

Contamos com um Laboratório multicategoria com mais de 30 equipamentos de ponta para o desenvolvimento de formulações, incluindo mini reatores para *scale-up*, além de modernos equipamentos para a realização de testes de eficácia com foco no seguimento capilar e outras categorias como Pele e Maquiagem.

Além do investimento em infraestrutura, buscamos sempre levar inovação aos clientes por meio soluções completas e tecnológicas, alinhadas com as principais tendências globais.

A busca por fornecer opções mais sustentáveis é parte da estratégia global do Grupo Sumitomo, que, desde 2019, reúne periodicamente as empresas da rede cosmética global para discussões sobre a atualização do portfólio.

A Cosmotec e o Grupo Sumitomo, sempre atentos as tendências do mercado e com foco em atender seus clientes com excelência e apresentar ao mercado soluções inovadoras tem buscado uma vegetalização de seu portfólio, atendendo assim as exigências de clientes e dos consumidores finais que estão muito mais

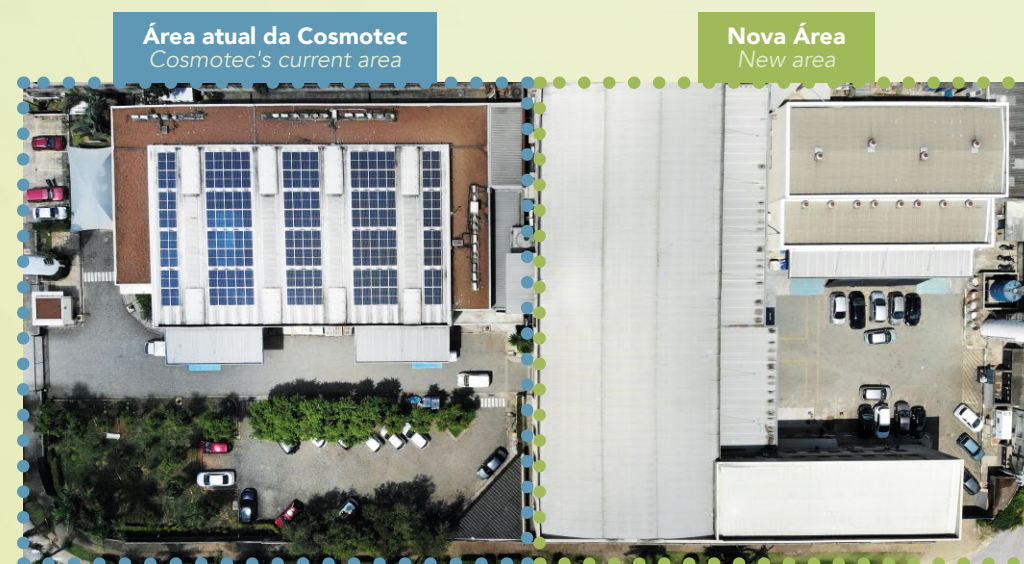
atentos a proteção do Meio Ambiente e a utilização de produtos seguros e eficazes.

Logo, oferecendo alternativas naturais, vegetais e certificadas dentro de nossas Plataformas de Desenvolvimento, os clientes têm a disposição um portfólio diversificado com foco em Sustentabilidade e Naturalidade para uso em todas as categorias de produtos de Personal Care, inclusive fragrâncias.

Nosso "Green Portfólio" está em ascensão e algumas premissas importantes são consideradas para fazerem parte deste grupo de ingredientes, como: Certificação dos Ingredientes, Biodegradabilidade, Origem dos Ingredientes, Não testados em Animais e Processo produtivo livre de petroquímicos/outros contaminantes.

Com essas iniciativas, a Cosmotec busca inspirar toda sua cadeia de valor, apoiando a indústria cosmética a atender os anseios de consumidores cada vez mais conscientes de seus impactos no planeta a encontrarem alternativas mais sustentáveis no mercado.

Em 2021 começamos a operar também na nova área, onde conseguimos ampliar nossa capacidade de armazenagem em 66%, além de uma nova área onde teremos a possibilidade de produção da nossa linha CRIATIVE.



## CLIENTES ATENDIDO POR REGIÃO

CUSTOMERS SERVED BY REGION



Cosmotec generates value through innovation and, by offering complete solutions to meet the needs of more than **1,000 customers** throughout Brazil.

In 2017, we inaugurated a large Laboratory of Development and Application. The new structure has expanded the possibilities of support to customers' projects and developments and promoted more team integration.

We have a multi-category laboratory with more than 30 latest generation equipment for the development of formulations, including mini reactors for Scale-up, including modern equipment for carrying out efficiency tests with a focus on hair care and other such as Skin and Makeup categories.

In addition to investing in infrastructure, we always seek to bring innovation to our clients through complete and technological solutions, in line with the main global trends.

The pursuit to provide more sustainable solutions is part of the Global strategy of Sumitomo Group's, which, since 2019, periodically brings together the global cosmetic network companies to debate the updating of the portfolio.

Cosmotec and the Sumitomo Group, always attentive to market trends and focused on serving our customers with excellence and presenting innovative solutions to the market, we have

sought to vegetalization our portfolio, thus meeting the requirements of our customers and final consumers who are very more attentive to the protection of the Environment and the use of safe and effective products.

Therefore, offering natural, plant-based and certified alternatives within our Development Platforms, our customers have at their disposal a diversified portfolio focused on Sustainability and Naturalness for use in all categories of Personal Care products, including fragrances.

Our "Green Portfolio" has been increasing and some important assumptions are considered to be part of this group of ingredients, such as: Ingredient Certification, Biodegradability, Origin of Ingredients, No Test on Animals and Production Process free of petrochemicals / other contaminants.

With these initiatives, Cosmotec seeks to inspire its entire value chain, supporting the cosmetic industry to meet the desires of consumers increasingly aware of its impacts on the planet to find more sustainable alternatives in the market.

In 2021 we also started operating in the new area, where we were able to expand our storage capacity by 66% in addition to a new area where we will have the possibility of producing raw materials for our CRIATIVE line.



# CADEIA DE FORNECIMENTO

## SUPPLY CHAIN



A Cosmotec conta com

**65 FORNECEDORES LOCAIS E INTERNACIONAIS**

de matérias-primas para oferecer aos clientes um portfólio com mais de

**MAIS DE 1100 PRODUTOS INOVADORES, TECNOLÓGICOS E SEGUROS.**

**100% DE NOVOS FORNECEDORES SELECIONADOS**  
com base em critérios sociais e ambientais

Cosmotec has partnership with a network of

**65 LOCAL AND INTERNATIONAL SUPPLIERS**

of raw materials to offer customers a portfolio with over

**MORE THAN 1100 INNOVATIVES, TECHNOLOGICAL AND SAFE PRODUCTS.**

**100% OF NEW SUPPLIERS WERE SCREENED**  
using social and environmental criteria



A seleção e a manutenção do relacionamento com os fornecedores são baseadas em critérios rigorosos para assegurar a idoneidade das práticas, em termos de qualidade, direitos humanos, sustentabilidade, saúde e segurança.

A cada dois anos, todos passam por um processo de qualificação, por meio de um questionário de avaliação e da apresentação de documentos comprobatórios. Resultados em conformidade com os requisitos garantem a manutenção do fornecedor em nossa cadeia logística.

A preocupação em manter relações que estejam de acordo com as crenças, valores e políticas da empresa faz com que o procedimento de qualificação seja estendido também aos nossos prestadores de serviços.

Além disso, focamos sempre em consolidar as nossas cargas, com intuito de gerar menor número de importações. Isso resulta na menor frequência de utilização de modais e documentações, o que, entre vários benefícios, contribui para a redução de impacto ambiental.

*The choice and maintenance of the relationship with our suppliers are based on strict criteria to ensure the suitability of the practices in terms of quality, human rights, sustainability, health and safety.*

*Every two years, all of our suppliers go through a qualification process, answering an evaluation questionnaire and presenting supporting documents, which are both in accordance with Cosmotec's requirements and also guarantee the maintenance of the supplier as part of our supply chain.*

*Due to our concern to maintain relationships that are in accordance with the company's beliefs, values and policies, the qualification procedure is also extended to our service providers.*

*In addition, we always focus on consolidating our cargoes, in order to generate fewer imports. This results in less frequent use of transportation modals and documentation, which, among several benefits, contributes to the reduction of the environmental impact.*



# Colaboradores

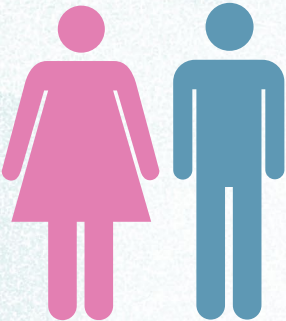
Employees

As pessoas têm grande valor para a Cosmotec. Bons relacionamentos, respeito e ética são fundamentais para um ambiente que preza por igualdade de oportunidades, educação e diversidade.

Incentivamos a capacitação profissional, o equilíbrio entre gêneros e faixas etárias e adotamos práticas para promover a saúde e a segurança de todos os colaboradores nas duas unidades.

People have great value for Cosmotec. Good relationships, respect and ethics are fundamental to an environment that values equality of opportunities, education and diversity.

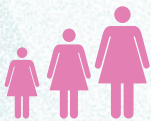
We encourage professional training and balance between genders and age groups. We also adopt practices to promote the health and safety of all employees in both facilities.



Número de Colaboradores Number of Employees	2020	2021
Efetivos / Permanent	83	83
Temporários / Temporary	5	6
Estagiários / Interns	0	1
Jovens aprendizes / Apprentices	0	0
Terceiros / Outsourced	4	8

Colaboradores por Gênero Employees per gender (%)	2020	2021
Homens / Men	45%	42%
Mulheres / Women	55%	58%

Cargos de Gestão por Gênero (%) Management positions per Gender (%)	2020	2021
Homens / Men	48%	52%
Mulheres / Women	52%	48%



Faixa Etária Média (Anos) Average Age Group (Years)	2020	2021
Homens / Men	39	38
Mulheres / Women	34	34



Faixa Etária Age Group	2020		2021	
	Homens / Men	Mulheres / Women	Homens / Men	Mulheres / Women
Até 30 anos / Up to 30 years	11	18	6	18
De 31 a 50 anos / From 31 to 50 years	25	25	27	28
Acima de 50 anos / Above 50 years	1	3	2	2



Etnia Ethnicity	2020		2021	
	Homens / Men	Mulheres / Women	Homens / Men	Mulheres / Women
Amarelo / Yellow	0	1	0	1
Branco / White	23	32	22	30
Pardo / Mixed-races	12	12	10	16
Negro / Black	2	1	3	1



Grau de Escolaridade Level of Schooling	2020		2021	
	Homens / Men	Mulheres / Women	Homens / Men	Mulheres / Women
Ensino Médio Incompleto / Ongoing High School	0	0	0	0
Ensino Médio / High School Degree	14	4	13	8
Ensino Superior Incompleto / Ongoing College	5	3	1	3
Ensino Superior Completo / College Degree	27	11	9	26
Pós-Graduação Incompleta / Ongoing Graduate	1	1	0	0
Pós-Graduação Completa / Graduate Degree	7	10	12	11



Treinamento Training	2020	2021
Horas de treinamento por Colaborador / Training hours per employee	18h 49min	7h 14min
Investimento em treinamentos / Investment in trainings	R\$ 71.485,50	R\$ 93.555,23



Saúde e Segurança Health and Safety	2020	2021
Acidentes / Accidents	1	0
Acidentes com afastamento / Accidents with sick leaves	1	0
Acidentes de trajeto / Commuting accidents	0	1
Acidentes que precisaram apenas de primeiros socorros / Accidents that need first aid only	0	0
Horas perdidas / Lost hours of work	64h31min	0
Taxa de frequência / Frequency rate	6,12	0
Taxa de gravidade / Severity rate	42,86	0



Investimento em Saúde e Segurança Health and Safety Investment	2020	2021
Total	R\$ 120.767,26	R\$ 103.605,73

\*Colaboradores efetivos / Permanent Employees



# MEIO AMBIENTE

## ENVIRONMENT

A Cosmotec tem uma Política Ambiental vigente e também mapeia e monitora os riscos ambientais dos negócios, seguindo o Princípio de Precaução, ao reconhecer que as atividades geram riscos potenciais e devem ser adotadas medidas preventivas para evita-los ou minimizá-los.

*Cosmotec has an Environmental Policy and also maps and monitors the environmental risks of the business, following the Precautionary Principle, by recognizing that the activities generate potential risks and preventive measures should be taken to avoid or minimize them.*



**USO EFICIENTE DOS RECURSOS DE ÁGUA E ENERGIA**  
Efficient usage of water and energy resources



**CONTROLE DA EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA**  
Controlling emissions of greenhouse gases



**MONITORAMENTO DO DESCARTE DE RESÍDUOS E ÁGUAS DE LAVAGEM**  
Monitoring waste disposal and water of washing



**MONITORAMENTO DO DESCARTE DE E TRANSPORTE DE PRODUTOS**  
Monitoring packaging and product transportation



**INGREDIENTES E FORMULAÇÕES MAIS SUSTENTÁVEIS**  
Sustainable ingredients and formulation



**PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO**  
Preventing pollution



**GERAÇÃO DE ENERGIA LIMPA**  
Clean Energy Generation

## POLÍTICA AMBIENTAL

### ENVIRONMENTAL POLICY

A Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda., atuante no mercado nacional e internacional, tem como filosofia atender às legislações, normas e compromissos ambientais assumidos pela empresa, com foco no uso eficiente dos recursos de água e energia, bem como no monitoramento, detecção e controle da emissão de gases de efeito estufa, do descarte de resíduos, águas de lavagem, embalagens e do transporte de produtos, além de aumentar a oferta de tecnologias em ingredientes e formulações mais sustentáveis, prevenindo a poluição e buscando gerar um impacto ambiental positivo para o planeta.

*Cosmotec International Especialidades Cosméticos Ltda., active in the national and international market, has as philosophy the compliance with the laws, standards and environmental commitments assumed by the company, focusing on the efficient usage of water and energy resources, as well as on monitoring, detection and control of emission of greenhouse gases, waste disposal, water of washing, packaging and product transportation, in addition to increasing the supply of technologies in more sustainable ingredients and formulations, preventing pollution and seeking to generate a positive environmental impact for the planet.*



A Cosmotec monitora o consumo mensal de água, energia elétrica e combustíveis (Diesel, gasolina e etanol) nas duas unidades. Os indicadores são divulgados aos colaboradores periodicamente em informativo interno mensal, como incentivo para que as metas sejam alcançadas.

*Cosmotec monitors the monthly consumption of water, electricity and fuels (Diesel, Gasoline and Ethanol) in both facilities. The indicators are released to the employees periodically in the monthly internal newsletter, as an incentive for everyone to reach the goals as a team.*



Em 2009, a Cosmotec lançou uma iniciativa para a conscientização sobre o uso de água. A Campanha Água Q.S.P. incentiva os colaboradores e a comunidade a utilizarem apenas a quantidade suficiente de água para viver bem, sem desperdício.

O site da campanha ([www.aguaqsp.com.br](http://www.aguaqsp.com.br)) é atualizado com dicas de economia, novidades, curiosidades e materiais educativos para download. Periodicamente, a Cosmotec organiza atividades para ressaltar a importância da conscientização.

Também há controle de geração de resíduos, com a mensuração dos materiais enviados para reciclagem ou destruição - quando os itens reprovados por questões de qualidade que não foram devolvidos ao fornecedor são encaminhados pela Cosmotec para a disposição adequada.

A preocupação com mudanças climáticas também nos levou a ir além dos limites da organização, com o controle de emissões de gases de efeito estufa. Desde 2018, neutralizamos todas as emissões de relacionadas à participação da Cosmotec nas duas grandes feiras do setor cosmético - FCE Cosmetique e in-cosmetics Latin America.

*In 2009, Cosmotec launched an initiative to raise awareness of water usage. The "Água Q.S.P." Campaign encourages employees and the community to use just the amount of water necessary to live well, without wasting.*

*The website ([www.aguaqsp.com.br](http://www.aguaqsp.com.br)) is updated with tips on how to save water, news, curiosities and educational materials for download. Cosmotec regularly organizes campaigns to raise awareness of water consumption.*

*There is also control of waste generation, with the measurement of materials sent for recycling or destruction - when items that have been reprovved for quality issues were not returned to the supplier are sent to the appropriate disposal by Cosmotec.*

*Concerns about climate change have also led us to go beyond the boundaries of the organization, with the control of greenhouse gas emissions. Since 2018, Cosmotec neutralizes all greenhouse gas emissions related to the participation in the two major trade shows of the cosmetic sector - FCE Cosmetique and in-cosmetics Latin America.*



Em 2020, a Cosmotec deu um novo passo com a implementação de um grande projeto, em consonância com o tema material "Alcançar a Harmonia com o Meio Ambiente Global".

Foram instaladas 144 placas solares fotovoltaicas na matriz da empresa, em Guarulhos (SP), para geração de energia limpa. O sistema escolhido tem funcionamento *on grid* (sem baterias), que integra a energia solar à energia elétrica fornecida pela concessionária local. Até dezembro de 2021, os painéis geraram **113.287 kWh**.

Os painéis têm potencial para suprir toda a demanda de consumo de energia da Unidade Guarulhos. A geração representou no acumulado em 2021, 103% do consumo, gerando 3.020 kWh de créditos com a companhia de fornecimento local.

*In 2020, Cosmotec took a new step with the implementation of a major project, in line with the material theme "Achieving Harmony with the Global Environment".*

*144 photovoltaic solar panels were installed at the company's headquarters in Guarulhos (São Paulo) to generate clean energy. The chosen system operates on grid (without batteries), integrating solar energy with the electricity supplied by the local concessionaire. Until December of 2021, the panels generated **113,287 kWh**.*

*The panels have potential to supply the entire demand for electricity consumption at the Guarulhos Unit. The clean energy production represented, on accumulated in 2021, 103% of consumption, generating 3,020 kWh of credits with the local supply company.*



## OURO NA ECOVADIS GOLD AT ECOVADIS

Em 2019, os esforços da Cosmotec foram reconhecidos com a medalha de Ouro na **EcoVadis**, plataforma internacional de classificação de sustentabilidade para cadeias de suprimentos. A metodologia de avaliação leva em conta quatro temas: Meio Ambiente, Trabalho & Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis.

Um ano depois, repetimos a conquista, com a medalha de ouro na EcoVadis 2020 e a classificação entre as top **2%** melhores empresas avaliadas, demonstrando a qualidade global das práticas adotadas para promover a Responsabilidade Social Corporativa.

Em 2021 a Cosmotec submeteu questionário para avaliação, contudo, a nota referente ao ano corrente não foi publicada até 31 de dezembro. De acordo com o EcoVadis, eles tiveram um período de alta demanda que aumentou os tempos de processamento e publicação no final de 2021.

*In 2019, Cosmotec's efforts were recognized with the Gold medal at **EcoVadis**, an international provider of business sustainability ratings for supply chains. The evaluation methodology takes into account four themes: Environment, Labor & Human Rights, Ethics and Sustainable Purchasing.*

*A year later, we repeated the achievement, receiving the gold medal at EcoVadis 2020. The assessment placed Cosmotec between the top **2%** best evaluated companies, showing the global quality of our practices to promote Corporate Social Responsibility.*

*In 2021, Cosmotec submitted the questionnaire to the evaluation, however, the score for the current year was not published until December 31<sup>st</sup>. According to EcoVadis, they had a period of high demand that increased processing times and it was not possible publication of the scorecard at the end of 2021.*

## EFICIÊNCIA AMBIENTAL ENVIRONMENT EFFICIENCY



Para mensurar a eficiência ambiental da empresa, foram selecionados os temas energia, água, efluentes e resíduos e emissões, de acordo com a sua relevância para a operação.

A avaliação dos indicadores de eficiência ambiental é fundamental para a melhoria do nosso desempenho e para o contínuo estabelecimento de metas de redução para o futuro.

*In order to measure the company's environmental efficiency, the topics energy, water, effluents and waste and emissions were selected, according to their relevance to the operation.*

*The evaluation of the environmental efficiency indicators is fundamental for the improvement of our performance and for the continuous establishment of reduction targets for the future.*





ENERGIA  
ENERGY

Consumo de Energia Dentro da Organização Energy consumption within the organization	2020	2021	Tipo de Fonte Source Type
Energia Elétrica (kWh) / Electricity	94.339	79.734	Renovável / Não renovável Renewable / Non-renewable
Energia Elétrica (kWh) / Electricity	22.841	29.606	Renovável / Renewable
Diesel (L) / Diesel fuel	51	282	Não renovável / Non-renewable
GLP (kg) / Natural Gas	420	740	Não renovável / Non-renewable

Intensidade Energética  
Energy Intensity

20202021

Energia Elétrica / Produto Comercializado (kWh/t)  
Electricity per sold product

71,6356,36

Redução no Consumo de Energia  
Reduction of Energy Consumption

20202021

Consumo Energia Elétrica (kWh)  
Electricity Consumption

117.180109.340

Variação 2021 x 2020 = -6,69%

Variation 2021 x 2020 = -6,69%



ÁGUA  
WATER

Total de Retirada de Água por Fonte Water Withdrawal by Source	2020	2021	Tipo de Fonte Source Type
Sistema de Abastecimento Público (m³) Municipal Supply Service	1.139	810	Abastecimento Público Municipal Supply
Outras Fontes Other sources	0	130	Caminhão Pipa (m³) tanker truck

Variação 2021 x 2020 = -17,47%

Variation 2021 x 2020 = -17,47%



ACIDENTES AMBIENTAIS  
ENVIRONMENTAL ACCIDENTS



EMISSÕES  
EMISSIONS

A Cosmotec elaborou o seu inventário de emissões de gases do efeito estufa baseado nas metodologias do GHG Protocol. As emissões de origem biogênica não foram consideradas neste estudo.

Cosmotec has prepared its inventory of greenhouse gas emissions based on the GHG Protocol. Biogenic emissions were not considered for this study.

Escopo 1 / Scope 1	2020	2021
Emissões Diretas GEE (kg CO2e) Direct GHG Emissions	60.094	61.595
Escopo 2 / Scope 2	2020	2021
Emissões Indiretas GEE (kg CO2e) Energy Indirect GHG Emissions	5.947	10.017
Escopo 3 / Scope 3	2020	2021
Outras Emissões Indiretas GEE (kg CO2e) Other Indirect GHG Emissions	71.312	62.313

Variação 2021 x 2020  
(total Escopo 1, 2 e 3)

= -2,5%

Variation 2021 x 2020  
(total Scope 1, 2 and 3)  
= -2,5%



EFLUENTES E RESÍDUOS  
EFFLUENTS AND WASTE

Resíduos por Tipo e Método de Disposição Waste by Type and Disposal Method	2020	2021	Método de Disposição Disposal Method
Resíduos Classe I (kg) Hazardous I Waste	2.639	3.550	Coprocessamento Coproprocessing
Resíduos Classe IIA (kg) Non-Hazardous Waste	12.480	8.139	Aterro Sanitário Landfill
Resíduos Classe IIB (kg) Non-Hazardous Waste	18.840	10.952	Reciclagem Recycling



COMBUSTÍVEIS  
FUELS

Consumo de Combustível na frota Fuel consumption in the fleet	2020	2021
Diesel (L) / Diesel	6.294	6.712
Gasolina (L) / Gasoline	8.231	4.194
Etanol (L) / Ethanol	4.634	13.211

A variação do consumo de etanol, correu através de uma campanha interna onde foi incentivado o uso de Etanol em substituição a Gasolina nos veículos da frota.

The variation in Ethanol consumption was carried out through an internal campaign in which the use of Ethanol was encouraged to replace Gasoline in fleet vehicles.

Variação 2021 x 2020  
(Consumo de Etanol)

= 185%

Variation 2021 x 2020  
(Consumption of Ethanol)  
= 185%



# Qualidade e Segurança

## Quality and Safety

Ao trabalhar com fornecedores qualificados e ingredientes com garantia de procedência, buscamos oferecer um alto nível de segurança para nossos clientes e para o meio ambiente. Temos um olhar amplo de inovação, que tem a Sustentabilidade como um dos pilares na condução dos negócios.

Nossos produtos têm total rastreabilidade, da entrada na Cosmotec até a liberação aos clientes, com códigos de barra específicos para cada embalagem, não apenas por lote.

A Ficha de Informações de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ) apresenta as características das matérias-primas e orientações referentes à saúde, segurança e meio ambiente, para o correto armazenamento e manuseio dos ingredientes.

As licenças de funcionamento e certificados de regularidade estão disponibilizadas para consulta e download na Área do Cliente do nosso website.

Também trabalhamos com outros tipos de documentos mais específicos sobre a origem e a composição dos ingredientes, como declarações sobre a ausência de alérgenos, testes em animais, metais pesados e organismos geneticamente modificados (GMO).

O contato de um serviço de emergência 24 horas é disponibilizado para o caso de ocorrências. Os rótulos e documentações de segurança atendem a norma brasileira ABNT NBR 14.725 (GHS).

*By working with qualified suppliers and ingredients with guarantee of origin, we seek to offer a high level of safety for our customers and the environment. We have a broad look at innovation, which has Sustainability as one of the pillars in conducting business.*

*Our products have full traceability, from the moment they enter our facilities to the moment they are dispatched to customers, with specific bar codes for each package, not only per lot.*

*The Safety Data Sheet (SDS) shows the characteristics of the raw materials and health, safety and environmental guidelines for the correct storage and handling of the ingredients.*

*Licenças de operação e certificados de regularidade estão disponíveis para consulta e download na Área do Cliente de nosso site.*

*We also work with other types of more specific documents on the origin and composition of ingredients, such as the absence of allergens, animal tests, harsh metals and genetically modified organisms (GMO).*

*The contact of a 24-hour emergency service is available in case of occurrences. Labels and safety documentation comply with the Brazilian standard ABNT NBR 14.725 (GHS).*

## Política da Qualidade

### Quality Policy

- ▶ Fornecer ingredientes cosméticos de qualidade, comprometendo-se a atender aos requisitos estatutários e regulamentares do Sistema de Gestão da Qualidade para atender às expectativas dos clientes;
  - ▶ Desenvolver inovações internamente e buscar novos produtos junto aos nossos parceiros internacionais, previamente avaliados e selecionados;
  - ▶ Motivar nossos funcionários a se desenvolverem profissionalmente e a participarem ativamente do atendimento aos clientes e
  - ▶ Ter como filosofia a melhoria contínua em todas as ações da empresa.
- ▶ *Providing quality cosmetic ingredients, pledging to meet statutory and regulatory requirements of the Quality Management System to meet customer expectations;*
  - ▶ *Developing innovations internally and searching for new products with our international partners, previously evaluated and selected;*
  - ▶ *Motivating our employees to develop professionally and to actively participate in customer service and*
  - ▶ *Having the philosophy of continuous improvement in all of the company's actions.*



## Política de Saúde e Segurança no Trabalho

### Health and Safety Policy

A Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda. tem como filosofia o compromisso com a Saúde e Segurança de seus colaboradores e outros trabalhadores, incluindo terceiros, temporários e visitantes, identificando e avaliando os riscos e perigos envolvidos em todos os seus processos, sempre de acordo com os requisitos legais aplicáveis e outros requisitos subscritos pela organização, comprovando assim seu comprometimento com o Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho e a busca pela melhoria contínua.

*Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda. is committed to the health and safety of its employees and other workers, including third party, temporary and visitors, by identifying and evaluating the risks and dangers involved in all processes, always in accordance with applicable legal requirements and other requirements subscribed by the organization; proving, thus, its commitment to the Health and Safety Management System and the pursuit for continuous improvement.*





# Responsabilidade Social

*Social accountability*



A Responsabilidade Social sempre fez parte do DNA da Cosmotec. Para concretizar isso em ações para a comunidade, em 2001 a empresa iniciou o Projeto Social Estrelinhas-do-Mar. A cada ano, buscamos novas maneiras de promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

O Projeto Social Estrelinhas-do-Mar possibilita aos colaboradores e voluntários da Cosmotec estabelecer uma relação de solidariedade com a comunidade. Através das ações do projeto temos a possibilidade de atender pessoas em vulnerabilidade social, seja através do nosso apoio, presença ou destinação de recursos financeiros para suprir suas necessidades mais básicas e emergentes.

Este período de pandemia limitou a presença física dos voluntários nas instituições, devido ao isolamento social que nos foi imposto, mas reforçou os laços de amizade e a vontade de proporcionar melhores condições para quem necessitava de auxílio. Dessa forma intensificamos as ações através das redes de solidariedade e campanhas de arrecadação de doações diversas.

Neste período as famílias da comunidade da Vila Matilde – SP, principalmente as chefiadas por mulheres, estiveram no foco do nosso projeto. Instituições de apoio à crianças e adolescentes com câncer, como GRAACC e o Instituto Luz do Amanhã também receberam nosso apoio para a manutenção deste lindo trabalho que é realizado em prol da vida e recuperação da saúde plena.

*Social Responsibility has always been part of Cosmotec's DNA. In 2001, the company started the Little Starfish Social Project to concretize this essence in actions for the community. Every year, we seek new ways to promote social inclusion and improve people's quality of life.*

*The Little Starfish Social Project enables Cosmotec's employees and volunteers to establish a relationship of solidarity with the community. Through the project's actions, we have the possibility to assist people in social vulnerability, either through our support, presence or allocation of financial resources to meet their most basic and emerging needs.*

*This pandemic period limited the physical presence of volunteers in institutions, due to the social isolation imposed on us, but reinforced the bonds of friendship and the desire to provide better conditions for those who needed help. In this way, we intensified actions through solidarity networks and campaigns to collect various donations.*

*During this period, families from the Vila Matilde – SP community, especially those headed by women, were the focus of our project. Support institutions for children and adolescents with cancer, such as GRAACC and Instituto Luz do Amanhã, also received our support for the maintenance of this beautiful work that is carried out in favor of life and recovery of full health.*



## Coalizão Empresarial Pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas

***Business Coalition to end Violence Against Women and Girls***

Em agosto de 2019, a Cosmotec foi convidada a integrar uma coalizão de empresas unidas por um poderoso objetivo em comum: o fim da violência contra mulheres e meninas.

A Coalizão Empresarial Pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas é uma iniciativa que reúne mais de 100 empresas de diferentes setores para gerarem impacto social e criarem ações conjuntas de mobilização e conscientização para o tema.

A iniciativa é da Avon, por meio do Instituto Avon, que atua desde 2003 em prol do empoderamento feminino, em parceria com a ONU Mulheres e o apoio técnico da Fundação Dom Cabral.

Desde 2019 a Cosmotec integra a Coalizão Empresarial com o forte propósito de promover o fim da violência contra mulheres e meninas, fomentando o cultivo de um ambiente seguro e saudável para todas as mulheres.

A missão da Coalizão é articular as empresas para o fim do assédio sexual e moral no ambiente de trabalho, promovendo o apoio às mulheres em situação de violência de gênero nas corporações e suas cadeias de valor e a construção de uma sociedade livre de violência contra mulheres e meninas.

Dessa forma, baseada no princípio da liderança engajada, a Cosmotec contribui para este compromisso, assegurando que as mulheres tenham todos os seus direitos assegurados e a liberdade para se desenvolverem integralmente.

Contribuindo para o empoderamento feminino na empresa, acreditamos que estamos gerando, além de crescimento pessoal e profissional, o fortalecimento do papel de todas as mulheres na sociedade.

*In August of 2019, Cosmotec was invited to join a coalition of companies united by a powerful common goal: the end of violence against women and girls.*

*The Business Coalition to End Violence Against Women and Girls is an initiative that brings together more than 100 companies from different sectors to generate social impact and create joint actions to mobilize and raise awareness of the issue.*

*The initiative was created by Avon, through the Avon Institute, which has been operating since 2003 in favor of women's empowerment, in partnership with UN Women and the technical support of Fundação Dom Cabral.*

*Since 2019, Cosmotec has been part of the Business Coalition with the strong purpose of promoting the end of violence against women and girls, promoting the cultivation of a safe and healthy environment for all women.*

*The Coalition's mission is to articulate companies to end sexual and moral harassment in the workplace, promoting support for women in situations of gender violence in corporations and their value chains and building a society free of violence against women and girls.*

*Thus, based on the principle of engaged leadership, Cosmotec contributes to this commitment, ensuring that women have all their rights guaranteed and the freedom to fully develop.*

*Contributing to female empowerment in the company, we believe that we are generating, in addition to personal and professional growth, the strengthening of the role of all women in society.*

**Saiba mais:**  
*For further information:*



[www.coalizaoempresarial.com.br](http://www.coalizaoempresarial.com.br)



# [ 4 ] SOBRE O RELATÓRIO

## About this report

O Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social é uma ferramenta de grande importância para a Cosmotec. Ano a ano, buscamos elaborar um material mais completo e transparente, reconhecendo o progresso alcançado no período analisado e buscando evoluir sempre.

Optamos por produzi-lo com base nas normas GRI (Global Reporting Initiative), uma organização internacional independente que estabelece padrões de acordo com as melhores práticas para reportar questões econômicas, sociais e ambientais. O relatório foi preparado em conformidade com o GRI Standards: opção Essencial.

Este material também foi elaborado para atender aos requisitos do Pacto Global das Nações Unidas, como Comunicação de Progresso (COP) referente à evolução anual da Cosmotec nos 10 Princípios de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Os dados relatados são referentes às operações da Cosmotec no Brasil, no período compreendido entre 01 de janeiro de 2021 e 31 de dezembro de 2021. Os valores absolutos reportados nos indicadores são referentes a 31 de dezembro de 2021.

*The Corporate Social Responsibility report is a tool of major importance for Cosmotec. Year after year, we seek to elaborate a more complete and transparent material, recognizing the progress achieved in the analyzed period and seeking to continuously evolve.*

*We have chosen to produce a report based on GRI (Global Reporting Initiative) standards, an independent international organization that sets standards according to best practices for reporting on economic, social and environmental issues. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option.*

*This material was also prepared to meet the requirements of the United Nations Global Compact, as the Communication of Progress (COP) on the annual evolution of Cosmotec in the 10 Principles of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.*

*The data reported refer to Cosmotec's operations in Brazil, in the period between January 1st, 2021 and December 31st, 2021. The absolute values reported in the indicators refer to December 31st, 2021.*

## Sumário de Conteúdo GRI, ODS e Pacto Global

### GRI Content Index, SDGs and Global Compact

GRI Standard			Página/Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global Global Compact Principle
GRI 102 Conteúdos Padrão General Disclosures	102-1	Nome da organização / <i>Name of the organization</i>	Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda.	-	-
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços / <i>Activities, brands, products, and services</i>	Página / <i>Page 6; 7; 8; 9; 12; 13</i>	-	-
	102-3	Localização da sede da organização / <i>Location of headquarters</i>	Página / <i>Page 14-15</i>	-	-
	102-4	Localização das operações / <i>Location of operations</i>	Página / <i>Page 14; 15; 41</i>	-	-
	102-5	Propriedade e natureza jurídica / <i>Ownership and legal form</i>	Página / <i>Page 6</i>	-	-
	102-6	Mercados atendidos / <i>Markets served</i>	Página / <i>Page 41</i>	-	-
	102-7	Escala da organização / <i>Scale of the organisation</i>	Página / <i>Page 6; 18; 38; 39</i>	-	-
	102-8	Informações de empregados e demais trabalhadores / <i>Information on employees and other workers</i>	Página / <i>Page 44-45</i>	-	-
	102-9	Cadeia de suprimentos / <i>Supply chain</i>	Página / <i>Page 42-43</i>	17	-
	102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos / <i>Significant changes to the organisation and its supply chain</i>	Página / <i>Page 6</i>	-	-
	102-11	Abordagem ou Princípio de Precaução / <i>Precautionary Principle or approach</i>	Página / <i>Page 46</i>	-	-
	102-12	Atividades externas / <i>External initiatives</i>	Página / <i>Page 36-37</i>	-	-
	102-13	Associações e representações / <i>Membership of associations</i>	Página / <i>Page 37</i>	17	-
	102-14	Declaração do principal tomador de decisão / <i>Statement from senior decision-maker</i>	Página / <i>Page 4-5</i>	-	-
	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento / <i>Values, principles, standards, and norms of behaviour</i>	Página / <i>Page 19-20; 30-31</i>	16	10
102-18	Estrutura de governança / <i>Governance structure</i>	Página / <i>Page 28</i>	16	10	



GRI Standard			Página/Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global Global Compact Principle
GRI 102 Conteúdos Padrão General Disclosures	102-40	Lista de grupos de stakeholders / <i>List of stakeholder groups</i>	Página / <i>Page 21-22</i>	17	
	102-41	Acordos de negociação coletiva / <i>Collective bargaining agreements</i>	100% dos empregados são abrangidos pelas Convenções coletivas de trabalho de cada localidade / <i>100% employees covered by collective bargaining agreements</i>	-	-
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders / <i>Identifying and selecting stakeholders</i>	Página / <i>Page 21-22</i>	17	
	102-43	Abordagem para Engajamento de Stakeholders / <i>Approach to stakeholder engagement</i>	Página / <i>Page 21-22</i>	17	
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas por stakeholders / <i>Key topics and concerns raised</i>	Página / <i>Page 24-27</i>	17	
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras / <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda.	-	-
	102-46	Conteúdos do relatório e limites / <i>Defining report content and topic boundaries</i>	Página / <i>Page 56-59</i>	-	-
	102-47	Lista de temas materiais / <i>List of material topics</i>	Página / <i>Page 24-27</i>	-	-
	102-48	Reformulação de informações / <i>Restatements of information</i>	Não houve mudanças significativas no relato em relação ao relatório anterior/ <i>There are no significant changes in reporting comparing to previous report.</i>	-	-
	102-49	Mudanças significativas no relato / <i>Changes in reporting</i>	Não houve mudanças significativas no relato em relação ao relatório anterior/ <i>There are no significant changes in reporting comparing to previous report.</i>	-	-
	102-50	Período de relato / <i>Reporting period</i>	Página / <i>Page 56</i>	-	-
	102-51	Data do relatório anterior mais recente / <i>Date of most recent report</i>	Publicado em 14 de maio de 2021 / <i>Published on May 14th, 2021</i>	-	-
	102-52	Ciclo de emissão de relato / <i>Reporting cycle</i>	Página / <i>Page 56</i>	-	-
	102-53	Ponto focal do relatório / <i>Contact point for questions regarding the report</i>	Página / <i>Page 65</i>	-	-

GRI Standard			Página/Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global Global Compact Principle
GRI 102 Conteúdos Padrão General Disclosures	102-54	Opção de claim conforme GRI Standards / <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>	Página / <i>Page 65</i>	-	-
	102-55	Sumário GRI / <i>GRI Content Index</i>	Página / <i>Page 57-59</i>	-	-
GRI 103 Abordagem de Gestão Management Approach	103-1	Explicação dos temas materiais e limites / <i>Explanation of the material topics and its Boundary</i>	Página / <i>Page 24-27</i>	-	-
	103-2	Abordagem de gestão e seus componentes / <i>The management approach and its components</i>	Página / <i>Page 24-27</i>	-	-
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão / <i>Evaluation of the management approach</i>	Página / <i>Page 24-27</i>	-	-
GRI 201 Desempenho Econômico Economic Performance	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página / <i>Page 39</i>	8	-
GRI 205 Anticorrupção Anti-corruption	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção / <i>Operations assessed for risks related to Corruption</i>	Página / <i>Page 30-31</i>	16	10
	205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção / <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	Página / <i>Page 30-31</i>	16	10
GRI 302 Energia Energy	302-1	Consumo de energia dentro da organização / <i>Energy consumption within the organisation</i>	Página / <i>Page 50</i>	7	7;8;9
	302-3	Intensidade energética / <i>Energy intensity</i>	Página / <i>Page 50</i>	7	7;8;9
	302-4	Redução no consumo de energia / <i>Reduction of energy consumption</i>	Página / <i>Page 50</i>	7	7;8;9
GRI 303 Água Water	303-1	Total de retirada de água por fonte / <i>Water withdrawal by source</i>	Página / <i>Page 50</i>	6	7;8;9
GRI 305 Emissões Emissions	305-1	Emissões diretas GEE (escopo 1) / <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	Página / <i>Page 51</i>	13	7;8;9
	305-2	Emissões indiretas GEE (escopo 2) / <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	Página / <i>Page 51</i>	13	7;8;9
	305-3	Outras emissões indiretas GEE (escopo 3) / <i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	Página / <i>Page 51</i>	13	7;8;9



GRI Standard			Página/Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global Global Compact Principle
GRI 306 Efluentes e resíduos <i>Effluents and waste</i>	306-2	Resíduos por tipo e método de disposição / <i>Waste by type and disposal method</i>	Página / <i>Page 51</i>	12	7;8;9
GRI 403 Saúde e Segurança Ocupacional <i>Occupational Health and Safety</i>	403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho / <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	Página / <i>Page 45</i>	1	-
GRI 404 Educação e Treinamento <i>Training and Education</i>	404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário / <i>Average hours of training per year per employee</i>	Página / <i>Page 45</i>	4	-
GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidade <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários / <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	Página / <i>Page 40-45</i>	5	6
GRI 406 Não discriminação <i>Non- discrimination</i>	406-1	Incidentes de discriminação e ações tomadas / <i>Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	Três incidentes reportados em 2021 no canal especializado disponível para colaboradores (EthicsPoint). Planos de reparação foram implantados e seus resultados analisados por meio de processo internos. Os casos não estão mais sujeitos a medidas corretivas/ <i>Three incidents reported in 2021 on the specialized channel available to employees (EthicsPoint). Remediation plans were implemented and their results analyzed through internal processes. Cases are no longer subject to corrective actions</i>	5	6
GRI 407 Liberdade de associação e negociação coletiva <i>Freedom of association and collective bargaining</i>	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco / <i>Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / <i>Page 42-43</i>	8	3
GRI 408 Trabalho infantil <i>Child Labour</i>	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil / <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / <i>Page 42-43</i>	8	1;5

GRI Standard			Página/Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global Global Compact Principle
GRI 409 Trabalho forçado ou escravo <i>Forced or compulsory labour</i>	409-1	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo / <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / <i>Page 42-43</i>	8	1;4
GRI 412 Direitos Humanos <i>Human rights assessment</i>	412-3	Acordos de investimento e contratos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à triagem de direitos humanos / <i>Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / <i>The company monitors this topic through its supplier evaluation.</i> Página / <i>Page 42-43</i>	8	12
GRI 415 Políticas Públicas <i>Public Policy</i>	415-1	Contribuição a partidos políticos / <i>Political contributions</i>	Página / <i>Page 30-31</i>	17	-
GRI 416 Saúde e Segurança de clientes <i>Customer Health and Safety</i>	416-1	Avaliação dos impactos de saúde e segurança das categorias de produtos e serviços / <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	Página / <i>Page 52-53</i>	-	-
GRI 417 Marketing e Rotulagem <i>Marketing and Labeling</i>	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços / <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	Página / <i>Page 52-53</i>	12	7;8;9



# UM OLHAR PARA O FUTURO

*A Looking to the Future*

Planejamos o futuro da Cosmotec olhando para a nossa trajetória e reconhecendo todos os passos dados para chegarmos até aqui, desde a fundação da empresa até sua participação na rede global de cosméticos de um grupo com séculos de história.

Trabalhamos focados em desenvolver inovação e procuramos colocá-la a serviço da sustentabilidade, na busca por soluções que atendam às necessidades mercadológicas e os desafios ESG de nossos clientes e de seus consumidores, que a cada dia, estão mais conscientes do que desejam para si, para sociedade e para o futuro do nosso planeta.

Integramos uma rede global de empresas especializadas em cosméticos que trabalham com objetivos comuns: tornarem-se referências de portfólio e tecnologias em ingredientes cosméticos capazes de promover soluções inovadoras e mais sustentáveis, contribuindo para evolução da indústria cosmética e para um planeta melhor.

A Cosmotec participa periodicamente de reuniões de times globais e multidisciplinares do grupo para discutir inovação, governança, assuntos regulatórios e sustentabilidade. Assim, podemos trazer ao Brasil tendências e tecnologias de forma ágil e assertiva. Também estamos realizando mudanças estruturais, iniciadas com as ações para geração de energia limpa e neutralização de emissões.

Entendemos nosso papel na cadeia de fornecimento e nos comprometemos a continuar buscando o desenvolvimento sustentável dos negócios para evoluir de forma integrada, engajando pessoas, processos e toda a nossa cadeia de valor a fim de mudar o presente, rumo a construção de um futuro brilhante, com uma sociedade mais justa e um planeta mais sustentável.

*We plan Cosmotec's future by looking at our trajectory and recognizing all the steps taken to get here, from the company's foundation to the participation in the global cosmetics network of a group with centuries of history.*

*We work focused on developing innovation and we seek to place it at the service of sustainability, in the search for solutions that meet the market needs and ESG challenges of our customers and their consumers, who are increasingly aware of what they want for themselves, for society and for the future of our planet.*

*We are part of a global network of companies specialized in cosmetics that work with common goals: to become references in the portfolio and technologies of cosmetic ingredients capable of promoting innovative and more sustainable solutions, contributing to the evolution of the cosmetics industry and to a better planet.*

*Cosmotec regularly takes part in meetings of the group's global and multidisciplinary teams to discuss innovation, governance, regulatory affairs and sustainability. Thus, we can bring trends and technologies to Brazil in an agile and assertive manner. We are also carrying out structural changes, starting with actions to generate clean energy and neutralize emissions.*

*We understand our role in the supply chain and are committed to keep seeking sustainable business development to evolve in an integrated manner, engaging people, processes and our entire value chain in order to change the present, towards building a bright future, with a fairer society and a more sustainable planet.*

# Agradecimento

*Acknowledgment*

A evolução da Cosmotec não seria possível sem o apoio, as ações e os esforços diários dos colaboradores, especialmente em um período marcado por grandes desafios. Agradecemos por acreditarem que juntos podemos sempre fazer um trabalho mais significativo.

O desenvolvimento sustentável dos negócios também é resultado de sólidos relacionamentos com investidores, parceiros e clientes, com quem compartilhamos valores, confiança e respeito.

Ao apoiarmos uns aos outros, geramos inspiração e crescemos.

*Cosmotec's evolution would not be possible without the support, actions and daily efforts of our employees, especially in a period marked by great challenges. We thank you for believing that together we can always do a more meaningful work.*

*Our sustainable business development is also result of strong relationships with investors, partners and customers, with whom we share values, trust and respect.*

*By supporting each other, we generate inspiration and grow.*





# Créditos

## Credits

Coordenação Geral  
*General Coordination:*

**Ricardo Fernando Zano**

Colaboração  
*Collaboration:*

**André Machado Nakandakare**  
**Adriano Fernandes**  
**Daniela Oliveira**  
**Hyuma Nozaki**  
**Kelly Cristina dos Santos**  
**Marcos Martin**  
**Mayara Sales**  
**Rodrigo Gaglioti**  
**Tatiana Yumi**  
**Vanessa Salazar**

Redação, Tradução e Edição  
*Writing, Translation and Editing:*

**Ricardo Fernando Zano**

Projeto Gráfico  
*Graphic Design:*

**W5 Publicidade**

Imagens  
*Pictures:*

**Arquivo Cosmotec / Cosmotec's Archives**  
**Arquivo W5 / W5's Archives**  
**Shutterstock / Shutterstock**

# CANAIS DE DIÁLOGO

## DIALOGUE CHANNELS



COSMOTEC INTERNATIONAL  
ESPECIALIDADES COSMÉTICAS LTDA.

**+55 11 2027-1100**



**WWW.COSMOTEC.COM.BR**  
[www.cosmotec.com.br/en](http://www.cosmotec.com.br/en)



**@COSMOTEC\_BRASIL**



**COSMOTEC INTERNATIONAL**



Canal de comunicação sobre esta publicação  
*Communication channel for this publication:*

**SUSTENTABILIDADE@COSMOTEC.COM.BR**





RELATÓRIO DE

# **Sustentabilidade e Responsabilidade Social**

*Corporate Sustainability Report*

# 2021